

表紙

ひとめで分かる財務データ

セグメント別の概況
パーソナル
ケア

セグメント別の概況
ペットケア
その他
国内・海外売上高推移

企業情報・株式情報

ユニ・チャーム株式会社
証券コード 8113



やさしさをつくる。やさしさでささえる。

株主の皆さまへ

第61期 中間報告書

2020年1月1日～2020年6月30日

 **Paralym Art**
障がい者アートを応援しています

バリンアートとは
障がい者アーティストの経済的な自立を目的とし、
彼らのビジネス支援を行う活動です。



このマークをクリックすると
当社ホームページ内の
関連情報を参照できます。

 統合レポート2020

<http://www.unicharm.co.jp/ir/index.html>

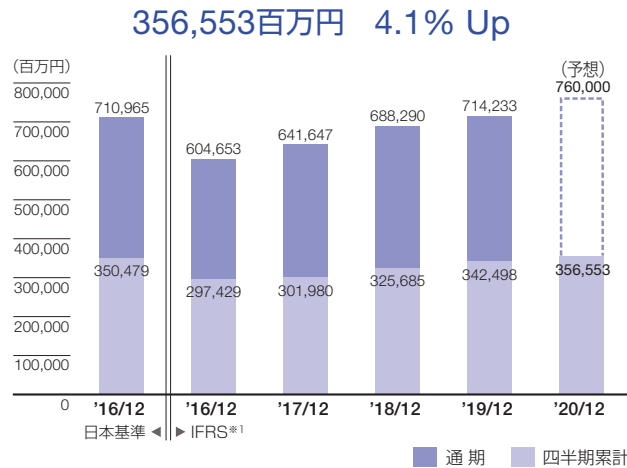
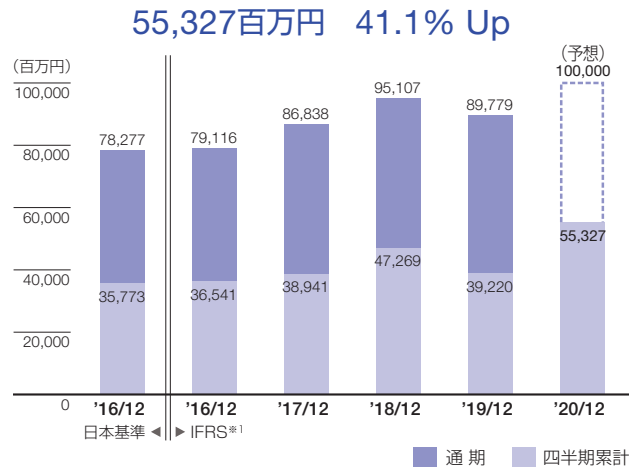


 ESG情報一覧

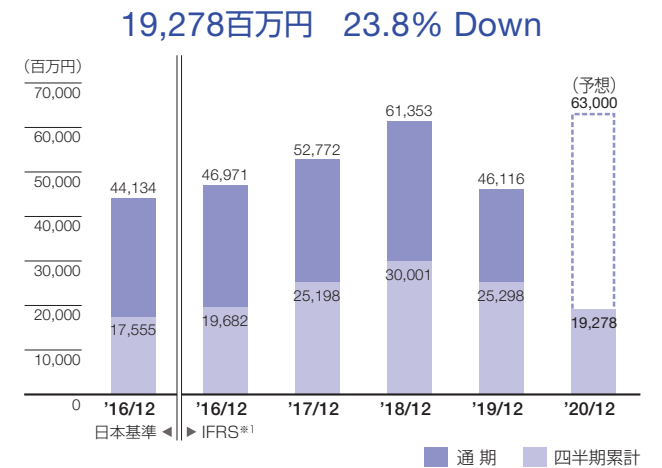
<http://www.unicharm.co.jp/csr-eco/esg/index.html>



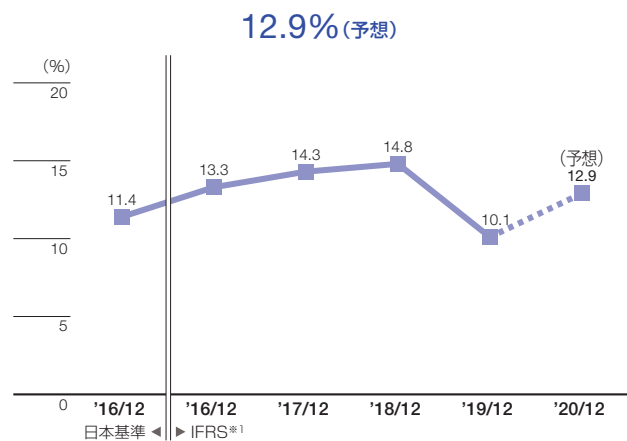
売上高

コア営業利益^{※2}

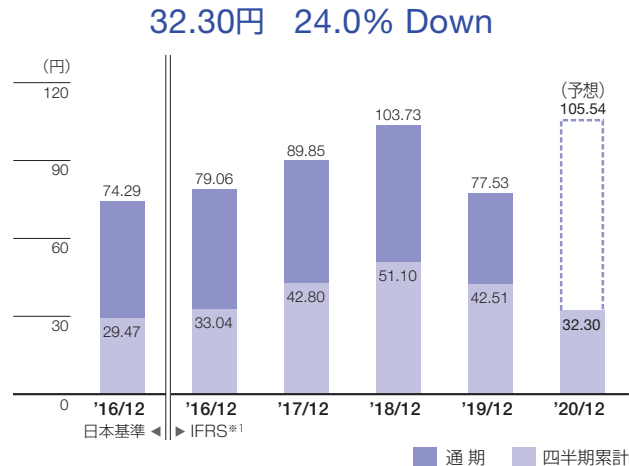
親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益



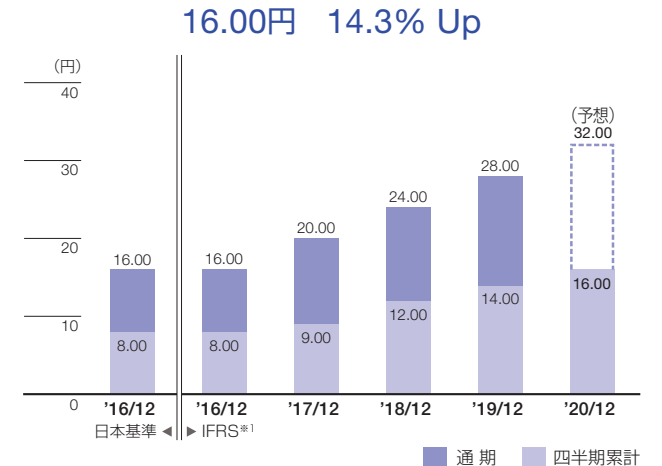
親会社所有者帰属持分当期純利益率(ROE)



基本的1株当たり四半期(当期)利益



1株当たり配当額



当第2四半期連結累計期間(2020年1月1日～2020年6月30日)における当社グループをとりまく経営環境は、世界的に新型コロナウイルス感染症(以下、COVID-19)の拡大により、各国・地域で行われている移動規制や外出制限、店舗閉鎖などで消費や経済活動が低迷いたしました。

海外におきましては、当社グループの主要参入国である中国やサウジアラビア、インドなどでは、COVID-19の拡大で、ロックダウンによる物流や消費の低迷がありました。そのような状況下で、当社商品は消費者の日常生活に必要な不可欠な商品であるという点から、各国の政府より優先的な生産許可を得て、いち早く生産を再開し市場環境や消費者ニーズに合わせたパーソナルケア関連商品の販売活動を強化したことで、持続的な成長を実現いたしました。

国内におきましても、COVID-19流行の影響で、マスクやウェットティッシュなど感染症対策商品の需要拡大と消費者の備蓄意識の高まりにより、一時的に店頭で品薄状態になりましたが、生産体制を強化し供給の拡大を実施するとともに、ペットケア関連商品を含めた高付加価値商品で需要を喚起したことで、高成長を実現いたしました。

また、前年値上りしていた石油由来の原材料を中心に価格が下落したことや、内外において生産効率の改善に努めたことにより、売上原価率の低下を実現し、またその他の経費の増加を抑制しました結果、コア営業利益率も上昇いたしました。

このような経営環境のなか、当社グループは、“世界中の全ての人々のために、快適と感動と喜びを与えるような、世界初・世界No.1の商品とサービスを提供しつづけます”の基本方針に基づき、独自の不織布加工・成形技術と消費者ニーズを捉えた商品の開発に努め、あらゆる世代の人々がお互いに負担を感じることなく、その人らしさを尊重し合いながら暮らせる「共生社会」の実現に向けて取り組んでまいりました。

この結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高356,553百万円(前年同四半期比4.1%増)、コア営業利益55,327百万円(前年同四半期比41.1%増)、税引前四半期利益39,093百万円(前年同四半期比0.2%増)、四半期利益24,140百万円(前年同四半期比17.0%減)、親会社の所有者に帰属する四半期利益19,278百万円(前年同四半期比23.8%減)となりました。

※1 当社グループは、2017年12月期から国際財務報告基準(IFRS)を適用しております。また、2016年12月期につきましても、IFRSに準拠して表示しております。

※2 当社が公表するコア営業利益はIFRSで定義されている指標ではありませんが、当社の経常的な事業業績を測る指標として有益な情報であると考えられるため、開示しております。なお、日本基準の値は営業利益となっております。

パーソナルケア

(単位:百万円)	前年度 2019年1月1日から6月30日まで	当年度 2020年1月1日から6月30日まで	増減額	増減率
売上高*	298,923	308,698	+9,775	+3.3%
コア営業利益	34,630	48,858	+14,228	+41.1%

※外部顧客に対する売上高を記載しております。



●ウェルネスクア関連商品

アジアを中心に高齢化のスピードが上昇するなか、従来の高齢者という観点だけではなく、より幸福で充実した人生を送るために、豊かで健康的な生活を志向する社会＝「共生社会」の実現に向けて、2020年4月1日より、ヘルスクア関連商品とクリーン＆フレッシュ関連商品を「ウェルネスクア関連商品」として統合いたしました。

海外におきましては、日本以上のスピードで高齢化が進む、台湾やインドネシア、タイ、ベトナム、中国といったアジア地域でも、大人用排泄ケア用品の需要が本格化することを見据え、日本で確立したケアモデルを同地域に普及させる準備を進めてまいりました。また、大人用紙おむつ市場におきまして優位なポジションを築き、2018年に買収した『Certainty』ブランドを展開するタイ及びマレーシアにおきましては、普及加速に向けた取り組みを進め、売上拡大を実現いたしました。

高齢者人口の増加により拡大が続く国内市場におきましては、感染予防意識の高まりから外出が抑制され一時的に市場が鈍化するなか、健康寿命を延伸する軽度・中度商品を中心に日常生活動作に合わせた新たなコンセプトの商品を新発売するなど、幅広い商品ラインアップの拡充により市場シェアを伸長させ、引き続き安定的な成長を実現しました。

また、COVID-19発生後、消費者の感染症対策の需要と備蓄意識が高まったことにより、マスクの『超快適』、『超立体』両ブランド、またアルコールタイプの除菌ウェットティッシュを中心としたウェットティッシュ全品におきましては24時間体制で供給の強化に努め、売上拡大を実現いたしました。

商品情報：尿ケア専用品

商品情報：介護用品

商品情報：マスク

商品情報：生活用品

知る・役立つ：介護のことを知りたい方へ

●フェミニンケア関連商品

海外におきましては、国・地域によってはCOVID-19の影響を受けましたが、中国では、若年層から品質の高さとデザインのかわいらしさに対して引き続き高いご支持を頂いているなか、販売エリアと取り扱い店舗数の拡大とeコマースチャネルの強化に取り組み、高い成長を実現いたしました。

国内におきましては、有職女性の増加や、健康意識や安心志向の高まりに応えた、オーガニックコットンを配合した『ソフィ ORGANIC オーガニックコットン』シリーズに加え、ライフスタイルに合わせた新商品『ソフィSPORTS』を発売するなど、高付加価値商品の販売を促進し成長いたしました。

商品情報：生理用品

知る・役立つ：女性のカラダのこと、知りたい方へ

【スマートフォンアプリ】
ソフィ
はじめての生理日管理

●ベビーケア関連商品

COVID-19の影響で市場が二極化傾向にあるタイやインドネシアにおきましては、2018年に買収したDSG (Cayman) Ltd.とのシナジーを活用し、幅広いお客様のニーズに応じてまいりました。

政情不安が続く中東では、サウジアラビア国内におきましては販売チャネルの拡大と積極的な販売活動で商品価値を伝達した結果、市場シェアNo.1*を継続するとともに、サウジアラビアから近隣中東諸国への輸出も安定的に推移し高い成長を継続しています。

一方、eコマースチャネルを中心に高付加価値商品である『ムーニー』ブランドの販売を進める中国では、COVID-19の影響が一時的にあったものの、売上拡大を実現いたしました。

国内におきましては、『ムーニー』『ナチュラル ムーニー』など高付加価値商品を含めた幅広い商品ラインアップで、笑顔あふれる育児生活の実現に取り組んだ結果、成長いたしました。

※ サウジアラビア市場シェアNo.1 2019年7月～2020年6月 幼児用紙おむつ市場 ユニ・チャーム(株)調べ

商品情報：ベビー用品

知る・役立つ：妊娠中～子育て中の方へ

【スマートフォンアプリ】
ムーニーちゃんと
トイレトレーニング

この結果、パーソナルケアの売上高は308,698百万円(前年同四半期比3.3%増)、セグメント利益(コア営業利益)は48,858百万円(前年同四半期比41.1%増)となりました。

ペットケア

(単位:百万円)	前年度 2019年1月1日から6月30日まで	当年度 2020年1月1日から6月30日まで	増減額	増減率
売上高*	40,362	44,354	+3,992	+9.9%
コア営業利益	4,538	6,182	+1,644	+36.2%

※外部顧客に対する売上高を記載しております。



国内ペットフードにおきましては、犬用では犬種ごとの身体の特徴や年齢に合わせた商品を新発売し、消費者の満足度向上に努めました。飼育頭数の増加により成長傾向の猫用フード市場では、健康志向の高まりに応えた商品を新発売するなどにより、シェアを伸長*させました。

同様にペットトイレタリーにおきましても、猫用の吸収ウェアを新発売するなど、シェアを伸長させました。

北米市場におきましては、日本の技術を搭載した犬用シート、猫用ウェットタイプ副食の販売が引き続き堅調に推移したほか、今後のさらなる成長に向け、近年台頭が著しいeコマースチャネルやペット専門店、米国特有のDollar store(均一価格店)業態への取り組みを強化して販売チャネルを拡大しました。また、積極的な販売活動とCOVID-19関連による消費者の備蓄意識の高まりで需要の前倒しも発生し、高い成長を実現いたしました。

この結果、ペットケアの売上高は44,354百万円(前年同四半期比9.9%増)、セグメント利益(コア営業利益)は6,182百万円(前年同四半期比36.2%増)となりました。

※ 2019年12月ユニ・チャーム(株)調べ

その他

(単位:百万円)	前年度 2019年1月1日から6月30日まで	当年度 2020年1月1日から6月30日まで	増減額	増減率
売上高*	3,212	3,500	+288	+9.0%
コア営業利益	52	288	+236	+457.7%

※外部顧客に対する売上高を記載しております。



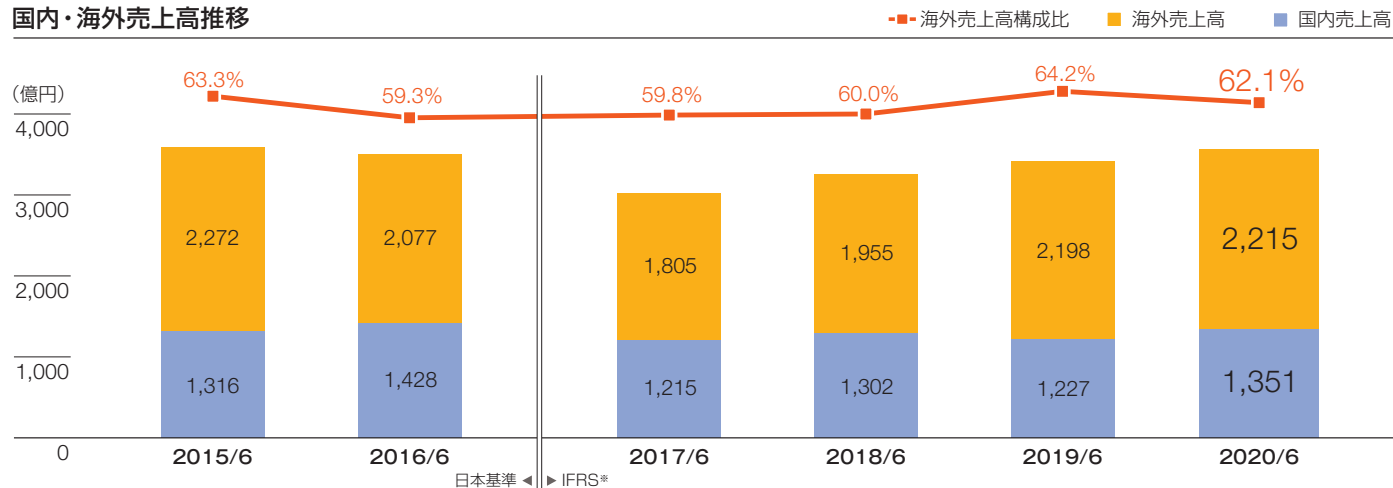
不織布・吸収体の加工・成形技術を活かした業務用商品分野におきまして、産業用資材を中心に販売を進めてまいりました。

この結果、その他の売上高は3,500百万円(前年同四半期比9.0%増)、セグメント利益(コア営業利益)は288百万円(前年同四半期比457.7%増)となりました。

商品情報：業務用食品包装資材

商品情報：ペットケア

国内・海外売上高推移



※当社グループは、2017年12月期から国際財務報告基準（IFRS）を適用しております。

会社概要 (2020年6月30日現在)

社名	ユニ・チャーム株式会社
英訳名	Unicharm Corporation
設立	1961年2月10日
資本金	159億93百万円
本店	愛媛県四国中央市金生町下分182番地
本社事業所	東京都港区三田三丁目5番27号 住友不動産三田ツインビル西館
上場証券取引所	東京証券取引所(市場第1部)
主な事業内容	ベビーケア関連製品、フェミニンケア関連製品、 ウェルネスケア関連製品、ペットケア関連製品

役員 (2020年6月30日現在)

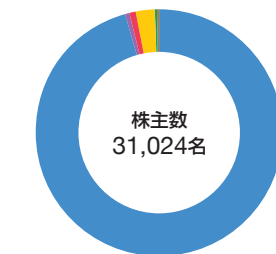
取締役	執行役員
代表取締役 高原 豪久	社長執行役員 高原 豪久 常務執行役員 高久 堅二
取締役 石川 英二	常務執行役員 木村 幸広 常務執行役員 岩田 淳
取締役 森 信次	常務執行役員 彦坂 年勅 常務執行役員 中井 忠
取締役 監査等委員 (社外取締役) 御立 尚資	常務執行役員 志手 哲也 常務執行役員 台代 雅之
取締役 監査等委員 (社外取締役) 和田 浩子	執行役員 元井 誠一 執行役員 知名 俊郎
取締役 監査等委員 二神 軍平	執行役員 関 忍 執行役員 鵜飼 哲男
	執行役員 木内 悟 執行役員 馬頭 高広
	執行役員 城戸 勉 執行役員 岡 盟
	執行役員 佐藤 栄潤 執行役員 加藤 秀男
	執行役員 森田 徹 執行役員 渡辺 勉
	執行役員 島田 弘達 執行役員 稲葉 洋恵
	執行役員 村上 雅則 執行役員 寺川 琢己
	執行役員 藤田 徹 執行役員 柏木 政浩
	執行役員 織田 武 執行役員 山中 重人
	執行役員 矢野 正典

(注)取締役 監査等委員 御立尚資及び和田浩子の両氏は、社外取締役であります。

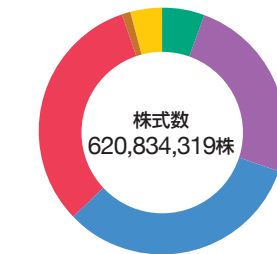
株式の状況 (2020年6月30日現在)

発行可能株式総数	827,779,092株	
発行済株式の総数	620,834,319株	
	(自己株式23,917,992株を含む)	
株主数	31,024名	
大株主		
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
ユニテック(株)	154,957	26.0
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	32,736	5.5
高原基金(株)	28,080	4.7
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	19,276	3.2
日本マスタートラスト信託銀行(株)(退職給付信託口・広島銀行口)	17,287	2.9
(株)伊予銀行	15,300	2.6
日本生命保険(相)	12,189	2.0
THE BANK OF NEW YORK MELLON AS DEPOSITARY BANK FOR DRPOSITARY RECEIPT HOLDERS	11,108	1.9
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口7)	10,404	1.7
BNYMSANV RE MIL RE FSI ICVC—STEWART INV ASIA PACIFIC LEADERS FD	10,395	1.7

(注) 1. 持株数は、千株未満を四捨五入して表示しております。
2. 当社は自己株式を23,917,992株保有していますが、上記大株主からは除外しております。

所有者別
株主分布状況

個人・その他	29,801名 (96.1%)	個人・その他	36,053,587株 (5.8%)
金融機関	90名 (0.3%)	金融機関	152,107,934株 (24.5%)
国内法人	248名 (0.8%)	国内法人	202,510,775株 (32.6%)
外国人	849名 (2.7%)	外国人	198,510,694株 (32.0%)
証券会社	35名 (0.1%)	証券会社	7,733,337株 (1.2%)
自己株式	1名 (0.0%)	自己株式	23,917,992株 (3.9%)

所有者別
株式分布状況

個人・その他	36,053,587株 (5.8%)	個人・その他	36,053,587株 (5.8%)
金融機関	152,107,934株 (24.5%)	金融機関	152,107,934株 (24.5%)
国内法人	202,510,775株 (32.6%)	国内法人	202,510,775株 (32.6%)
外国人	198,510,694株 (32.0%)	外国人	198,510,694株 (32.0%)
証券会社	7,733,337株 (1.2%)	証券会社	7,733,337株 (1.2%)
自己株式	23,917,992株 (3.9%)	自己株式	23,917,992株 (3.9%)

株主メモ

事業年度	1月1日～12月31日
期末配当金受領株主確定日	12月31日
中間配当金受領株主確定日	6月30日
定時株主総会	毎年3月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711(通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
特別口座の口座管理機関	日本証券代行株式会社
同連絡先	日本証券代行株式会社 代理人部 〒168-8620 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 TEL 0120-707-843(通話料無料) 東京証券取引所(市場第1部) 電子公告により行う 公告掲載URL http://www.unicharm.co.jp/ir/index.html ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。
上場証券取引所 公告の方法	

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。



<http://www.unicharm.co.jp/>



<http://www.unicharm.co.jp/ir/>

表紙

作品タイトル「カラフルウォーキング」

田久保 妙

[作者プロフィール]
・出身地：千葉県
・2014年 林原国際芸術祭「希望の星」
「太陽と月を描く」展 Get in touch賞受賞、他受賞歴多数