

表紙

ひとめで分かる
財務データ

セグメント別の状況
パーソナルケア

セグメント別の状況
ペットケア・その他・Reif
国内・海外売上高推移

企業情報
株式情報

ユニ・チャーム株式会社
証券コード 8113



株主の皆様へ

第65期 中間報告書

2024年1月1日～2024年6月30日

📄 統合レポート2024



📄 ESG情報一覧



このマークをクリックすると
当社ホームページ内の
関連情報を参照できます。

 Paralym Art

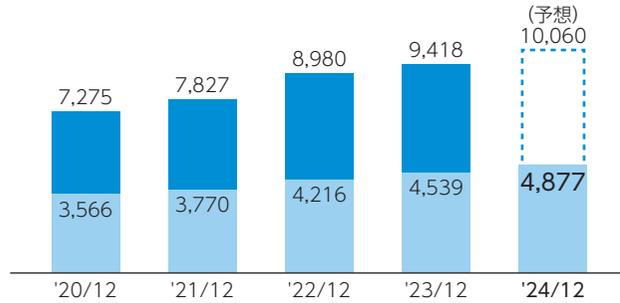
障がい者アートを応援しています

パラリンアートとは
障がい者アーティストの経済的な自立を目的とし、
彼らのビジネス支援を行う活動です。

売上高 (億円)

4,877 億円

前年同期比 7.4% ↑



コア営業利益 (億円)

731 億円

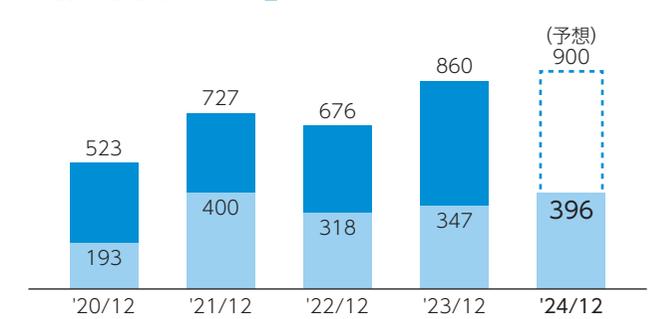
前年同期比 24.4% ↑



親会社の所有者に帰属する中間利益 (億円)

396 億円

前年同期比 14.3% ↑



親会社所有者帰属持分当期利益率 (ROE) (%)

12.8% (予想)



基本的1株当たり中間利益 (円)

67.27 円

前年同期比 15.1% ↑



1株当たり配当額 (円)

22.00 円

前年同期比 10.0% ↑



■ 通期 ■ 中間期

Point

当中間連結会計期間（2024年1月1日～2024年6月30日）における当社グループをとりまく経営環境は、世界経済は回復傾向である一方、国・地域間での景気回復に強弱があることや、地政学的リスクの持続、また為替レートの不安定性など、予測困難な状況が続いています。海外においては、中国など先行き不透明な状況が継続している国もありますが、主要参入国の多くの国で経済持ち直しの動きがみられます。

国内においては、業界を問わず物価上昇の傾向にあり、物流の2024年問題などのリスクも想定されますが、当社が取り扱う商品は生活必需品であり、また消費者のニーズに合わせた付加価値商品の連続提案による価値転嫁が浸透・拡大し、消費者の需要は堅調に推移しています。

さらに、当社は持続可能な社会の実現に向け、6月5日の「世界環境デー」に合わせて、「環境負荷低減」と「経済性」の“2つのエコ”の取り組みを国内外で積極的に推進しました。

このような経営環境のなか、当社グループは“世界中の全ての人々のために、快適と感動と喜びを与えるような、世界初・世界No.1の商品とサービスを提供しつづけます”という基本方針に基づき、当期より第12次中期経営計画が始まることを機会に新たなコーポレートブランドエッセンス「Love Your Possibilities」を掲げ、世界中の全ての人々が平等で不自由なく、その人らしさを尊重し、やさしさを包み支え合う、心つながる豊かな社会である「共生社会」=Social Inclusionの実現に向けて取り組みました。

この結果、当中間連結会計期間の業績は、売上高487,729百万円（前年同期比7.4%増）、コア営業利益73,099百万円（前年同期比24.4%増）、税引前中間利益73,360百万円（前年同期比20.3%増）、中間利益47,120百万円（前年同期比16.0%増）、親会社の所有者に帰属する中間利益39,628百万円（前年同期比14.3%増）となりました。

パーソナルケア

(単位：百万円)	前年度 （2023年1月1日から 6月30日まで）	当年度 （2024年1月1日から 6月30日まで）	前年同期比
売上高*	382,412	409,864	7.2% ↑
コア営業利益	47,727	59,356	24.4% ↑

*外部顧客に対する売上高を記載しております。



▶ フェミニンケア関連商品

海外において、中国では景気の先行き不透明感から流通在庫が低いレベルで安定的に推移しているなか、3月8日の婦人節のイベントに向けて多くの新商品を発売し、新たなコンセプトである屋用のショーツ型ナプキンが好評を得て順調に推移しています。

引き続き、プレミアム商品を中心に多くの新商品を発売するほか、沿岸部の都市を中心に販売エリアと取扱店舗数の拡大、eコマースにおける新プラットフォームの活用による販売強化で消費者の満足度向上と市場シェアを獲得し、下期に掛けて計画通りの成長を実現します。

タイ、インドネシア、ベトナムといったアジア地域では、当社独自の新たなコンセプトである、清涼感のあるつけ心地を実現したクールナプキンや活性炭配合タイプのナプキンなどの高付加価値商品の展開を進め、安定した売上高成長を実現しました。

インドでは、生理用品の普及率が低い状況のなか、都市部を中心に現地のニーズに合わせたアンチバクテリアをコンセプトとした商品展開を強化し順調に店舗を拡大した結果、高い売上高成長を実現しました。

中東では、現地の習慣を捉えたオリーブオイルを配合した新商品などの積極的なマーケティング投資により、サウジアラビア国内販売が順調に推移したほか、近隣諸国への輸出も伸長しました。

国内においては、対象人口が減少傾向にあるなか、健康意識や安心志向の高まりに合わせた高付加価値商品の展開、SNSなどを活用した消費者とのコミュニケーションなどにより、高い売上高成長を実現しました。

また、「世界環境デー」に合わせて、タイでは漂白剤を減量した「Sofy TamonPew^{*1} Natural Love」を発売、国内では、国内の生理用品として初めてPEFC認証^{*2}資材を採用した『ソフィはだおmoi』及び『ソフィ はだおmoi ORGANIC[®]』シリーズを発売しました。

*1 TamonPewとはタイ語で「肌をいたわる」という意味

*2 PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) とは、世界各国の森林認証制度を相互承認していく認証プログラム

スマホアプリ

【ソフィガール】
親子で簡単に管理できる
はじめての生理管理

スマホアプリ

【ソフィ】
シンプルで使いやすい
かんたん生理管理

スマホアプリ

【ソフィBe^{*}】
ホルモンと体調の関係が
わかる生理管理

知る・役立つ

#NoBagForMe^{*}

※生理について気兼ねなく話せる世の中を目指すプロジェクト

※Android版は2024年10月リリース予定

▶ ウェルネスケア関連商品

海外においては、日本以上のスピードで高齢化が進行し、大人用排泄ケア用品の対象人口が多い一方、専用品の認知、普及が進んでいない中国では、認知拡大と普及促進に向けて、現地のニーズを捉えた商品ラインアップで積極的なマーケティング投資を実施しました。

大人用排泄ケア用品の需要が高まっているタイやインドネシア、ベトナムなどといった東南アジア地域では、商品ラインアップの拡充やパッド型と紙パンツの併用などによる日本式ケアモデルの普及促進に努めました。

国内の大人用排泄ケア用品においては、ADL^{*3}に合わせた豊富な商品ラインアップを展開し、幅広い消費者のニーズに対応したことで、高い市場シェアを維持しました。また、前期に新たな価値提案として発売した、ウエスト部分に“超音波接合”に関する特許技術を採用した紙パンツに続き、4月には大手小売企業^{*4}にて、使用済み紙パンツをリサイクルしたパルプを原材料に使用した『ライフリー RefF (リーフ)』^{*5}を発売するなど、消費者の満足度向上とともに環境負荷低減にも積極的に取り組みました。

マスクカテゴリーにおいては、『超快適』・『超立体』両ブランドで消費者ニーズに応えた商品ラインアップの拡充により市場の活性化を図りました。

*3 日常生活動作 (Activities of Daily Living) の略語で、排泄・食事・入浴など日常生活に必要な基本動作を表し、介護される方の介護レベルを計る指標

*4 イオン九州株式会社

*5 Recycle for the Futureを意味する造語＝衛生用品を使い捨てない未来をつくるプロジェクト

スマホアプリ

【公式LINE】
大人用おむつカウンセリング



▶ ベビーケア関連商品

参入新興国のなかでも紙おむつの普及率が低いインドでは、パンツタイプ紙おむつの普及促進と販売エリアの拡大に努めた結果、継続した売上高成長を実現しました。

出生数の減少で市場の伸び悩みが続くタイやベトナムでは、価格志向者向けへの対応を進める一方、付加価値商品の展開を強化し、消費者の多様なニーズに応える戦略を実践しています。そのようななか、ベトナムでは前期発売した世界初^{*6}の片側が開閉できる新生児用パンツタイプ紙おむつを通じて、早期にパンツタイプ紙おむつへの転換を促進し、市場の活性化を進めています。

少子化の進行とローカル企業の台頭が著しい中国では、消費者のニーズを捉えた新たなコンセプトの中国製プレミアム商品である『ムーニー』ブランドへのシフトを進めた結果、収益性が改善しました。

少子化の進行で市場が縮小傾向の国内では、『ムーニー』と『マミーポコ』の2ブランドで、新たな付加価値を搭載した新商品にて価値転嫁を継続し、笑顔あふれる育児生活の実現に取り組んだ結果、安定した売上高成長を実現しました。

タイでは天然由来のレモングラス成分を配合した蚊をよせつけにくいパンツタイプ紙おむつ『MamyPoko Pants ANTIMOS』を発売、国内では使用済み紙パンツをリサイクルしたパルプを原材料に使用した『マミーポコパンツRefF (リーフ)』を大手小売企業にて発売しました。

*6 主要なグローバルメーカーで販売されるベビー用パンツタイプ紙おむつブランドにおいて、片方の胴回りの側面が開閉可能で、なおかつ、他方側の長さより長い構造体 (2022年10月ユニ・チャーム (株) 調べ)

知る・役立つ

ムーニーちゃん学級^{*}

※出産や育児の不安をサポートするオンラインプログラム

スマホアプリ

ムーニーちゃんと
トイレトレーニング



ペットケア

(単位：百万円)	前年度 (2023年1月1日から 6月30日まで)	当年度 (2024年1月1日から 6月30日まで)	前年同期比
売上高*	65,130	71,069	9.1% ↑
コア営業利益	10,475	12,912	23.3% ↑

※外部顧客に対する売上高を記載しております。



- ▶ 国内のペットフードにおいては、犬・猫ともに健康志向の高まりに応えた商品展開、ペットトイレタリーにおいては、夏場のペットとお出かけ時に気になる虫^{※7}をよせつけにくい香料を塗布したオムツを発売するなど幅広い商品展開による安定した売上高成長に加え、環境負荷低減への取り組みとして、使用済み紙パンツをリサイクルしたパルプを原材料に使用した『デオトイレ消臭・抗菌シートRefF（リーフ）』を大手小売企業^{※8}にて発売しました。

北米では日本の技術を搭載した新たなコンセプトの猫ウェットタイプ副食などの販売が引き続き好調に推移し、安定した売上高成長を実現しました。

北米に次ぐ世界第2位の市場規模を有する中国では、資本業務提携を締結している江蘇吉家寵物用品有限公司（JIA PETS社）と当社グループのシナジーを活かし、独自コンセプトや技術を搭載したフード商品の製造を開始しています。

今後の市場成長が期待される東南アジア地域においても、積極的に経営資源を投下することで、飛躍的な事業成長を目指します。

※7 不快害虫（チョウバエ）が対象 ※8 イオン九州株式会社、コーナン商事株式会社

知る・役立つ

【DOQAT】

ワンちゃん、ネコちゃんに関する
お悩み共有サービス

知る・役立つ

【ごはんマッチング[※]】

ネコちゃんに合うごはん選び

※AIを活用してキャットフードを提案するサービス

その他

(単位：百万円)	前年度 (2023年1月1日から 6月30日まで)	当年度 (2024年1月1日から 6月30日まで)	前年同期比
売上高*	6,396	6,796	6.3% ↑
コア営業利益	546	831	52.3% ↑

※外部顧客に対する売上高を記載しております。



- ▶ 主に不織布・吸収体の加工・成形技術を活かした業務用商品分野において、産業用資材を中心に販売を進めました。

商品情報等については下記HPをご覧ください。

知る・役立つ

ウェルネスケア、ペットケア、フェミニンケア、
ベビーケア、紙パンツ・紙おむつリサイクルの取り組み、その他

RefF

- ▶ 「RefF」とはRecycle for the Futureの頭文字をとったもので、当社が開発した世界初^{※9}となるオゾン技術を活用し、使用済み紙パンツを水平リサイクルすることによって、衛生用品を使い捨てない未来をつくる、2015年に発足したプロジェクトです。

2016年に鹿児島県志布志市で使用済み紙パンツの再資源化実験を開始し、2022年6月には、介護施設でリサイクル原材料を吸収部材の一部に活用した紙パンツの使用が開始されました。

当社のリサイクルシステムは、回収した使用済み紙パンツを洗浄・分離し、取り出したパルプに当社独自のオゾン処理を施すことで、排泄物に含まれる菌を殺菌し、衛生面・安全面・使用面において未使用の原材料と同等に再生するシステムです。2024年4月に、ウェルネスケア関連商品、ベビーケア関連商品、ペットケア関連商品でRefFパルプを用いた新商品の発売に合わせてRefFブランドサイトを公開しました。

※9 オゾン処理技術を使用した紙パンツから紙パンツへの水平リサイクル技術について（2020年12月 ユニ・チャーム調べ）



知る・役立つ

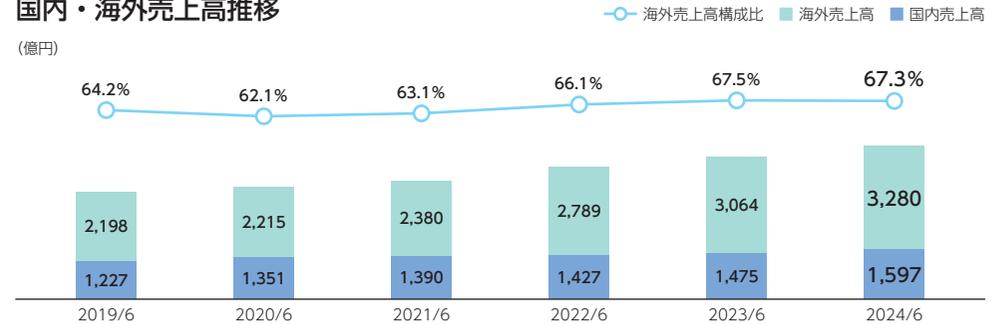
紙おむつの未来を
考えるnote

知る・役立つ

みんなでつくる、
みらいサイクル

国内・海外売上高推移

(億円)



知る・役立つ

介護・排泄ケアに関する情報、犬・猫と一緒に暮らすための情報、女性のからだ（生理・妊活・スキンケア・吸水ケア）に関する情報、妊娠・出産・育児に関する情報、防災・衛生に関する情報、小中学生向けの自由研究に関する情報

会社概要 (2024年6月30日現在)

社名	ユニ・チャーム株式会社
英訳名	Unicharm Corporation
設立	1961年2月10日
資本金	159億93百万円
本店	愛媛県四国中央市金生町下分182番地
本社事業所	東京都港区三田3-5-19 住友不動産東京三田ガーデンタワー
上場証券取引所	東京証券取引所（プライム市場）
主な事業内容	ウェルネスケア関連製品、ペットケア関連製品、 フェミニンケア関連製品、ベビーケア関連製品、 食品包材等の販売

役員 (2024年6月30日現在)

取締役

代表取締役 社長執行役員	高原 豪久	取締役 監査等委員 (社外取締役)	杉田 浩章
取締役 専務 生産・開発管掌	彦坂 年勅	取締役 監査等委員 (社外取締役)	ルゾンカ 典子
取締役 専務執行役員 マーケティング・ 営業管掌	高久 堅二	取締役 監査等委員	浅田 茂

執行役員

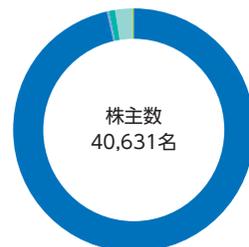
社長執行役員	高原 豪久	執行役員	稲葉 洋恵
専務執行役員	高久 堅二	執行役員	寺川 琢己
専務執行役員	志手 哲也	執行役員	岡田 尊弘
専務執行役員	中井 忠	執行役員	藤田 徹
常務執行役員	島田 弘達	執行役員	井口 大輔
常務執行役員	渡辺 勉	執行役員	田中 嘉則
上席執行役員	木内 悟	執行役員	加藤 秀男
上席執行役員	石井 裕二	執行役員	森田 徹
上席執行役員	岡 盟	執行役員	菅 敬志
上席執行役員	織田 武	執行役員	古屋 光大
上席執行役員	城戸 勉	執行役員	野田 祐樹
上席執行役員	鷗飼 哲男		
上席執行役員	柏木 政浩		
上席執行役員	尚永 孝一		
上席執行役員	山中 重人		
上席執行役員	矢野 正典		
上席執行役員	佐藤 栄潤		
上席執行役員	上田 健次		

株式の状況 (2024年6月30日現在)

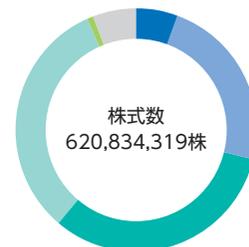
発行可能株式総数	827,779,092株	
発行済株式の総数	620,834,319株 (自己株式34,439,031株を含む)	
株主数	40,631名	
大株主		
	株主名	持株数 (千株) 持株比率 (%)
	ユニテック (株)	154,957 26.4
	日本マスタートラスト信託銀行 (株) (信託口)	64,528 11.0
	高原基金 (株)	28,080 4.8
	(株) 日本カストディ銀行 (信託口)	24,107 4.1
	(株) 伊予銀行	15,300 2.6
	JP MORGAN CHASE BANK 385632	12,691 2.2
	日本生命保険 (相)	12,189 2.1
	BNYMSANV RE MIL RE FIRST SENTIER INVESTORS ICVC - STEWART INVESTORS ASIA PACIFIC LEADERS SUSTAINABILITY FUND	9,693 1.7
	THE BANK OF NEW YORK MELLON AS DEPOSITARY BANK FOR DEPOSITARY RECEIPT HOLDERS	9,611 1.6
	STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	8,186 1.4

(注) 1. 持株数は、千株未満を四捨五入して表示しております。
2. 当社は自己株式を34,439,031株保有していますが、上記大株主からは除外しております。

所有者別株主分布状況



所有者別株式分布状況



個人・その他	39,275名 (96.7%)	個人・その他	36,193,255株 (5.8%)
金融機関	82名 (0.2%)	金融機関	144,494,726株 (23.3%)
国内法人	312名 (0.8%)	国内法人	199,484,065株 (32.1%)
外国人	914名 (2.2%)	外国人	199,977,451株 (32.2%)
証券会社	47名 (0.1%)	証券会社	6,245,791株 (1.0%)
自己株式	1名 (0.0%)	自己株式	34,439,031株 (5.6%)

株主メモ

事業年度	1月1日～12月31日
期末配当金受領株主確定日	12月31日
中間配当金受領株主確定日	6月30日
定時株主総会	毎年3月
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 (電話ご照会先・郵送先)	TEL 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所（プライム市場）
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL https://www.unicharm.co.jp/ja/ir/e-announcement.html ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

企業情報サイト



投資家情報サイト



個人投資家の皆様へ



表紙

作品タイトル「ハート」

hatsuka

「ハート」は、愛や幸せを想い願いながら描きました。見てくださる方が少しでも明るい気持ちになっていただけたら幸いです。