



平成25年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成25年1月31日

上場会社名 ユニ・チャーム株式会社

上場取引所 東

コード番号 8113

URL <http://www.unicharm.co.jp/>

代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員 (氏名) 高原 豪久

問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 経理財務本部長 (氏名) 秋田 泰 (TEL) 03(3451)5111

四半期報告書提出予定日 平成25年2月14日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成25年3月期第3四半期の連結業績(平成24年4月1日～平成24年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25年3月期第3四半期	364,482	15.4	45,519	11.5	45,824	24.3	29,859	105.5
24年3月期第3四半期	315,724	12.0	40,815	17.1	36,878	17.1	14,532	△57.3

(注) 包括利益 25年3月期第3四半期 38,601百万円(289.5%) 24年3月期第3四半期 9,909百万円(△67.1%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
25年3月期第3四半期	162.06	148.79
24年3月期第3四半期	77.95	71.71

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
25年3月期第3四半期	510,459	275,591	47.1
24年3月期	472,497	243,207	45.1

(参考) 自己資本 25年3月期第3四半期 240,572百万円 24年3月期 213,074百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1 四半期末	第2 四半期末	第3 四半期末	期 末	合 計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
24年3月期	—	16.00	—	16.00	32.00
25年3月期	—	17.00	—	—	—
25年3月期(予想)	—	—	—	17.00	34.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成25年3月期の連結業績予想(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通 期	490,000	14.4	56,500	8.9	51,000	5.5	32,000	18.6	171.91

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 有  
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)  
新規 1社 (社名 尤妮佳生活用品(江蘇)有限公司)  
除外 1社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
  - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
  - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
  - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	25年3月期3Q	206,944,773株	24年3月期	206,944,773株
② 期末自己株式数	25年3月期3Q	22,695,483株	24年3月期	22,697,728株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	25年3月期3Q	184,248,206株	24年3月期3Q	186,422,652株

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続が実施中です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料の予想には、本資料の発表日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により記載の予想数値と異なる可能性があります。業績予想に関する事項は、四半期決算短信(添付資料)4ページ「連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	4
2. サマリー情報（注記事項）に関する事項	4
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	4
3. 四半期連結財務諸表	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	7
四半期連結包括利益計算書	8
(3) 継続企業の前提に関する注記	9
(4) セグメント情報等	9
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	11
(6) その他の注記事項	11

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第3四半期連結累計期間（平成24年4月1日から平成24年12月31日まで）における当社グループをとりまく経営環境は、引き続きアジアを中心とした新興国においてパーソナルケア関連商品の需要が拡大しており、国内パーソナルケア及びペットケア関連商品の需要も安定的に推移しております。また、期後半において、政権交代による景気回復への期待感から株価の回復や為替も円安傾向となりました。

海外市場では、中間所得者層の人口が増加するアジア参入各国において、販売エリアの拡大と各国のニーズを捉えた商品を発売し、売上の拡大に取り組んでまいりました。一方、少子高齢化が進む国内市場においては、新たな価値提案と積極的な販売活動を実施し、市場の活性化に取り組んでまいりました。

この結果、第3四半期連結累計期間における売上高は364,482百万円（前年同四半期比15.4%増 為替変動要因を除くと実質前年同四半期比16.6%増）、営業利益は45,519百万円（前年同四半期比11.5%増 為替変動要因を除くと実質前年同四半期比12.1%増）、経常利益は45,824百万円（前年同四半期比24.3%増）、四半期純利益は29,859百万円（前年同四半期比105.5%増）となりました。

セグメントの業績を示すと次のとおりであります。

#### ① パーソナルケア

##### 【ベビーケア関連商品】

国内では、ディズニーキャラクターのかわいいデザインでご愛顧頂いております『マミーポコパンツ』シリーズにウォルト・ディズニー生誕110周年を記念した“アニバーサリーデザイン”「ピノキオ」、「プラクティカル、フィドラー、ファイファー（「3匹の子ぶた」より）」、「ティンカーベル」、「マリー」をマミーポコブランドで初めて採用し、より一層ディズニーの世界観を感じて頂ける商品として限定発売しました。また、昼間のオムツが外れたお子様の夜間用オムツとしてご愛顧頂いております『オヤスママン』にキッズに大人気のディズニーキャラクター「カーズ」、「ラプンツェル」を採用した限定商品を発売し、売上の拡大に取り組んでまいりました。

海外では、タイにおいて昼間もお手頃価格で楽しく過ごしたいという現地のニーズにお応えした昼専用紙オムツ『Mamy Poko Happy Pants』の販売促進への取り組みや、インドネシアにおける継続的な地方深耕により売上の拡大に取り組んでまいりました。また、中国においてはベビー用紙オムツ市場の成長に準じた売上拡大を図ってまいりました。

##### 【フェミニンケア関連商品】

国内では、市場全体が縮小傾向の中、「肌ケア」、「夜用」、「デザイン」といった付加価値で独自性のあるポジショニングを形成し、多様化する消費者ニーズに応え、市場の活性化に取り組んでまいりました。

海外では中国において、安心の吸収力で高いご支持を頂いております極薄タイプのナプキン『蘇菲 弾力貼身 極薄0.1』や、安心して熟睡できると高い評価を頂いております『蘇菲 超熟睡 極薄』、また、スタイリッシュで持ち運びに便利とご好評を頂いております『蘇菲 口袋魔法』の販売促進に取り組み、シェアの拡大を図ってまいりました。

##### 【ヘルスケア関連商品】

軽い尿もれに対する不安を軽減できる商品としてご好評頂いております尿ケア専用品『チャームナップ吸水さらフィ』シリーズに新しくズレ・横モレに対する不安を軽減する羽つきタイプの軽い尿もれ専用品『チャームナップ吸水さらフィ 羽つき 15cc』を新発売し、ラインアップの充実と消費者ニーズに応えてまいりました。また、テレビコマーシャル、WEBサイト、店頭でのカウンセリングや日常生活動作に合わせた売り場づくりを通じて積極的な販売促進にも取り組み、シェアの拡大を図ってまいりました。

##### 【クリーン&フレッシュ関連商品】

新しいお掃除習慣としてお客様に高いご支持を頂いております『ウェーブ ハンディワイパー』からは、家庭内や日用品でも香りを楽しみたいというご要望にお応えして、香りを楽しみながら家中を気楽にお掃除して頂けるよう、ウェーブから初めての香りつきハンディワイパー『ウェーブ ハンディワイパー本体+1枚グ

リーンの香り』『ウェーブ共通取り替え8枚グリーンの香り』を限定発売し、消費者ニーズに応じてまいりました。

この結果、パーソナルケアの売上高は304,111百万円、セグメント利益（営業利益）は41,195百万円となりました。

## ②ペットケア

消費者ニーズを捉えた商品の開発と市場創造に努め、国内ペット飼育の5大潮流「室内飼育化」「小型犬化」「高齢化」「肥満化」「健康重視」を踏まえた商品のセグメンテーションとテレビコマーシャルを通じて市場の活性化と販売促進に取り組んでまいりました。

ペットフードでは、『ねこ元気』ブランドから複数ねこの嗜好に対応した『ねこ元気 複数ねこ用』『同毛玉ケア』、『愛犬元気』ブランドからは、大型犬のための栄養バランスと食べやすさを実現した『愛犬元気 大型犬5歳以上用/10歳以上用』を、また半生フードの『ゲインズ』からは小型犬の犬種別フード『ゲインズドッグセレクション』シリーズの販売促進に取り組み、市場の活性化に取り組んでまいりました。

ペットトイレタリーでは、閉めきったお部屋でも匂わない、ねこのシステムトイレ『1週間消臭・抗菌デオトイレ』のキャンペーンを実施し、販売促進に取り組んでまいりました。また、室内犬の高齢化が進む中、『オス用おしっこオムツ』が引き続き高いご支持を頂いております。

海外では、アメリカHartz社において、ノミダニ駆除滴下剤『Hartz UltraGuard Pro』が順調に推移しております。

この結果、ペットケアの売上高は56,218百万円、セグメント利益（営業利益）は4,017百万円となりました。

## ③その他

不織布・吸収体の技術を活かした業務用商品分野においては、産業用資材を中心に販売を進めました。

この結果、その他の売上高は4,152百万円、セグメント利益（営業利益）は286百万円となりました。

## (2) 連結財政状態に関する定性的情報

### (資産)

当第3四半期連結会計期間における総資産は510,459百万円（前連結会計年度比8.0%増）となりました。主な増加は、現金及び預金15,726百万円、機械装置及び運搬具（純額）9,582百万円であり、主な減少は、有価証券△11,296百万円によるものです。

### (負債)

当第3四半期連結会計期間における負債は234,867百万円（前連結会計年度比2.4%増）となりました。主な増加は、支払手形及び買掛金5,675百万円であり、主な減少は、未払法人税等△2,365百万円、短期借入金△1,720百万円によるものです。

### (純資産)

当第3四半期連結会計期間における純資産は275,591百万円（前連結会計年度比13.3%増）となりました。主な増加は、当第3四半期純利益29,859百万円、為替換算調整勘定2,528百万円によるものです。

### (自己資本比率)

当第3四半期連結会計期間における自己資本比率は47.1%となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

通期の業績見通しにつきましては、平成24年4月27日発表と変更はありません。

2. サマリー情報（注記事項）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

当第3四半期連結累計期間より、尤妮佳生活用品（江蘇）有限公司を新たに連結の範囲に含めております。

3. 四半期連結財務諸表  
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成24年12月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	66,956	82,683
受取手形及び売掛金	50,404	59,211
有価証券	19,908	8,611
商品及び製品	18,067	21,817
原材料及び貯蔵品	14,911	15,921
仕掛品	682	744
その他	19,793	15,795
貸倒引当金	△86	△78
流動資産合計	190,637	204,707
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	32,334	37,658
機械装置及び運搬具（純額）	59,160	68,743
その他（純額）	25,326	35,703
有形固定資産合計	116,821	142,105
無形固定資産		
のれん	78,905	75,953
その他	18,804	18,878
無形固定資産合計	97,709	94,832
投資その他の資産		
前払年金費用	5,746	5,651
投資有価証券	14,299	16,132
繰延税金資産	45,146	44,382
その他	2,326	2,848
貸倒引当金	△190	△199
投資その他の資産合計	67,329	68,814
固定資産合計	281,859	305,752
資産合計	472,497	510,459

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成24年12月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	45,778	51,454
短期借入金	8,267	6,546
未払法人税等	4,348	1,983
賞与引当金	4,003	2,569
その他	43,964	50,156
流動負債合計	106,361	112,710
固定負債		
転換社債型新株予約権付社債	80,585	80,531
長期借入金	35,219	34,000
退職給付引当金	2,754	2,964
その他	4,369	4,660
固定負債合計	122,928	122,157
負債合計	229,290	234,867
純資産の部		
株主資本		
資本金	15,992	15,992
資本剰余金	18,802	18,806
利益剰余金	238,568	262,347
自己株式	△52,925	△52,921
株主資本合計	220,437	244,225
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	4,180	5,361
繰延ヘッジ損益	△13	△12
土地再評価差額金	△157	△157
為替換算調整勘定	△11,372	△8,843
その他の包括利益累計額合計	△7,362	△3,652
新株予約権	958	1,309
少数株主持分	29,174	33,709
純資産合計	243,207	275,591
負債純資産合計	472,497	510,459



(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書  
 四半期連結損益計算書  
 第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年12月31日)
売上高	315,724	364,482
売上原価	170,771	196,403
売上総利益	144,952	168,079
販売費及び一般管理費	*1 104,137	*1 122,559
営業利益	40,815	45,519
営業外収益		
受取利息	542	635
受取配当金	251	257
為替差益	—	2,330
その他	375	491
営業外収益合計	1,168	3,714
営業外費用		
支払利息	301	249
売上割引	3,034	3,035
為替差損	1,679	—
その他	89	124
営業外費用合計	5,106	3,409
経常利益	36,878	45,824
特別利益		
固定資産売却益	2	28
その他	1	5
特別利益合計	3	33
特別損失		
固定資産処分損	975	419
災害による損失	469	—
事業構造改善費用	*2 630	*2 81
その他	207	16
特別損失合計	2,283	517
税金等調整前四半期純利益	34,598	45,340
法人税、住民税及び事業税	5,938	7,024
法人税等還付税額	△284	—
法人税等調整額	11,771	4,462
法人税等合計	17,425	11,486
少数株主損益調整前四半期純利益	17,172	33,854
少数株主利益	2,640	3,994
四半期純利益	14,532	29,859

四半期連結包括利益計算書  
第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年12月31日)
少数株主損益調整前四半期純利益	17,172	33,854
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△215	1,180
繰延ヘッジ損益	△5	4
為替換算調整勘定	△7,041	3,562
その他の包括利益合計	△7,262	4,747
四半期包括利益	9,909	38,601
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	8,402	33,569
少数株主に係る四半期包括利益	1,507	5,032

## (3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## (4) セグメント情報等

## 【セグメント情報】

前第3四半期連結累計期間(自平成23年4月1日至平成23年12月31日)

## 1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント				セグメント間 取引消去 又は全社	四半期連結 損益計算書 計上額
	パーソナルケア	ペットケア	その他	計		
売上高						
外部顧客への売上高	268,138	43,115	4,470	315,724	—	315,724
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	14	14	△14	—
計	268,138	43,115	4,485	315,738	△14	315,724
セグメント利益(営業利益)	36,494	3,906	396	40,797	17	40,815

(注) 従来、当社及び国内連結子会社は、有形固定資産の減価償却方法について定率法(ただし、平成10年4月1日以降に取得した建物(建物附属設備は除く)については定額法)を採用しておりましたが、当連結会計年度よりすべての有形固定資産について、定額法に変更しております。これに伴い、従来の方法によった場合と比べ、営業利益は、パーソナルケアにおいて2,308百万円、ペットケアにおいて200百万円、その他において45百万円それぞれ増加しております。

## 2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(のれんの金額の重要な変動)

当社は、平成23年9月26日付で、当社の連結子会社であるUni-Charm(Thailand)Co., Ltd.を通じて、Diana Joint Stock Company株式を取得した結果、Diana Joint Stock Company及びその子会社を連結の範囲に含めました。これによる当第3四半期連結累計期間におけるのれんの増加額は13,374百万円であり、パーソナルケアセグメントにおける増加であります。

また、平成23年12月30日付で、The Hartz Mountain Corporation株式を取得した結果、The Hartz Mountain Corporation及びその子会社を連結の範囲に含めました。これによる当第3四半期連結累計期間におけるのれんの増加額は11,252百万円であり、ペットケアセグメントにおける増加であります。

当第3四半期連結累計期間（自 平成24年4月1日 至 平成24年12月31日）

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント				セグメント間 取引消去 又は全社	四半期連結 損益計算書 計上額
	パーソナルケア	ペットケア	その他	計		
売上高						
外部顧客への売上高	304,111	56,218	4,152	364,482	—	364,482
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	13	13	△13	—
計	304,111	56,218	4,166	364,496	△13	364,482
セグメント利益（営業利益）	41,195	4,017	286	45,499	20	45,519

(注) 当社の連結子会社であるユニ・チャーム国光ノンウーヴン(株)は、平成24年1月17日付で当社の連結子会社であった(株)アクエイトを消滅会社とする吸収合併を実施いたしました。これに伴い、従来その他セグメントに含めていた(株)アクエイトの売上高及び利益の金額はパーソナルケアに含めております。なお、前第3四半期連結累計期間の「報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報」につきましては、当該変更後の金額に組み替えて表示しております。

2 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(6) その他の注記事項

(四半期連結損益計算書関係)

前第3四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年12月31日)	当第3四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年12月31日)																												
<p>※1 販売費及び一般管理費の主なもの</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">販売運賃諸掛</td> <td style="text-align: right;">16,105百万円</td> </tr> <tr> <td>販売促進費</td> <td style="text-align: right;">42,347百万円</td> </tr> <tr> <td>広告宣伝費</td> <td style="text-align: right;">9,867百万円</td> </tr> <tr> <td>従業員給与・賞与</td> <td style="text-align: right;">10,237百万円</td> </tr> <tr> <td>賞与引当金繰入額</td> <td style="text-align: right;">805百万円</td> </tr> <tr> <td>退職給付費用</td> <td style="text-align: right;">982百万円</td> </tr> <tr> <td>減価償却費</td> <td style="text-align: right;">963百万円</td> </tr> </table>	販売運賃諸掛	16,105百万円	販売促進費	42,347百万円	広告宣伝費	9,867百万円	従業員給与・賞与	10,237百万円	賞与引当金繰入額	805百万円	退職給付費用	982百万円	減価償却費	963百万円	<p>※1 販売費及び一般管理費の主なもの</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">販売運賃諸掛</td> <td style="text-align: right;">17,873百万円</td> </tr> <tr> <td>販売促進費</td> <td style="text-align: right;">50,733百万円</td> </tr> <tr> <td>広告宣伝費</td> <td style="text-align: right;">11,868百万円</td> </tr> <tr> <td>従業員給与・賞与</td> <td style="text-align: right;">12,454百万円</td> </tr> <tr> <td>賞与引当金繰入額</td> <td style="text-align: right;">844百万円</td> </tr> <tr> <td>退職給付費用</td> <td style="text-align: right;">1,146百万円</td> </tr> <tr> <td>減価償却費</td> <td style="text-align: right;">1,523百万円</td> </tr> </table>	販売運賃諸掛	17,873百万円	販売促進費	50,733百万円	広告宣伝費	11,868百万円	従業員給与・賞与	12,454百万円	賞与引当金繰入額	844百万円	退職給付費用	1,146百万円	減価償却費	1,523百万円
販売運賃諸掛	16,105百万円																												
販売促進費	42,347百万円																												
広告宣伝費	9,867百万円																												
従業員給与・賞与	10,237百万円																												
賞与引当金繰入額	805百万円																												
退職給付費用	982百万円																												
減価償却費	963百万円																												
販売運賃諸掛	17,873百万円																												
販売促進費	50,733百万円																												
広告宣伝費	11,868百万円																												
従業員給与・賞与	12,454百万円																												
賞与引当金繰入額	844百万円																												
退職給付費用	1,146百万円																												
減価償却費	1,523百万円																												
<p>※2 事業構造改善費用 事業構造改善費用は、パーソナルケアセグメントに係る事業再編関連費用であります。</p>	<p>※2 事業構造改善費用 同左</p>																												