



平成25年3月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成24年10月31日

上場会社名 ユニ・チャーム株式会社 上場取引所 東
 コード番号 8113 URL <http://www.unicharm.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役 社長執行役員 (氏名) 高原 豪久
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 経理財務本部長 (氏名) 秋田 泰 (TEL) 03(3451)5111
 四半期報告書提出予定日 平成24年11月14日 配当支払開始予定日 平成24年12月3日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (証券アナリスト、機関投資家向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成25年3月期第2四半期の連結業績(平成24年4月1日～平成24年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 四半期純利益 | |
|-------------|---------|------|--------|------|--------|-----|--------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 25年3月期第2四半期 | 234,859 | 17.8 | 27,735 | 8.9 | 22,948 | 5.9 | 15,993 | 9.7 |
| 24年3月期第2四半期 | 199,354 | 9.4 | 25,457 | 14.8 | 21,668 | 9.7 | 14,581 | △40.8 |

(注) 包括利益 25年3月期第2四半期 15,749百万円 (36.1%) 24年3月期第2四半期 11,567百万円 (△45.2%)

| | 1株当たり 四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 |
|-------------|-----------------|----------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 25年3月期第2四半期 | 86.81 | 81.75 |
| 24年3月期第2四半期 | 78.22 | 73.94 |

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 |
|-------------|---------|---------|--------|
| | 百万円 | 百万円 | % |
| 25年3月期第2四半期 | 480,329 | 256,142 | 46.7 |
| 24年3月期 | 472,497 | 243,207 | 45.1 |

(参考) 自己資本 25年3月期第2四半期 224,264百万円 24年3月期 213,074百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|------------|------------|------------|------------|-------|-------|
| | 第1 四半期末 | 第2 四半期末 | 第3 四半期末 | 期 末 | 合 計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 24年3月期 | — | 16.00 | — | 16.00 | 32.00 |
| 25年3月期 | — | 17.00 | — | — | — |
| 25年3月期(予想) | — | — | — | 17.00 | 34.00 |

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成25年3月期の連結業績予想(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

(%表示は、通期は対前期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|-----|---------|------|--------|-----|--------|-----|--------|------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通 期 | 490,000 | 14.4 | 56,500 | 8.9 | 51,000 | 5.5 | 32,000 | 18.6 | 171.91 |

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 有
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 1社 (社名 尤妮佳生活用品(江蘇)有限公司)
除外 1社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

| | | | | |
|---------------------|----------|--------------|----------|--------------|
| ① 期末発行済株式数(自己株式を含む) | 25年3月期2Q | 206,944,773株 | 24年3月期 | 206,944,773株 |
| ② 期末自己株式数 | 25年3月期2Q | 22,695,333株 | 24年3月期 | 22,697,728株 |
| ③ 期中平均株式数(四半期累計) | 25年3月期2Q | 184,247,707株 | 24年3月期2Q | 186,422,688株 |

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続が実施中です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料の予想には、本資料の発表日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等にかかわるリスクや不確定要因により記載の予想数値と異なる可能性があります。業績予想に関する事項は、四半期決算短信(添付資料)4ページ「連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

| | |
|------------------------------|----|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 連結経営成績に関する定性的情報 | 2 |
| (2) 連結財政状態に関する定性的情報 | 3 |
| (3) 連結業績予想に関する定性的情報 | 4 |
| 2. サマリー情報（注記事項）に関する事項 | 4 |
| (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 | 4 |
| 3. 四半期連結財務諸表 | 5 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 5 |
| (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 | 7 |
| 四半期連結損益計算書 | 7 |
| 四半期連結包括利益計算書 | 8 |
| (3) 継続企業の前提に関する注記 | 9 |
| (4) セグメント情報等 | 9 |
| (5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記 | 10 |
| (6) その他の注記事項 | 10 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間（平成24年4月1日から平成24年9月30日まで）における当社グループをとりまく経営環境は、引き続きアジアを中心とした新興国においてパーソナルケア関連商品の需要が拡大しております。また、国内パーソナルケア及びペットケア関連商品の需要も安定的に推移しております。

海外市場では、経済成長が続くアジア参入各国において、各国のニーズに合わせた商品を発売し、販売エリアと売上の拡大を進めてまいりました。一方、国内市場においては、高付加価値商品の提案と積極的な販売活動を実施し、市場の活性化に取り組んでまいりました。

この結果、第2四半期連結累計期間における売上高は234,859百万円（前年同四半期比17.8%増 為替変動要因を除くと実質前年同四半期比19.8%増）、営業利益は27,735百万円（前年同四半期比8.9%増 為替変動要因を除くと実質前年同四半期比10.2%増）、経常利益は22,948百万円（前年同四半期比5.9%増）、四半期純利益は15,993百万円（前年同四半期比9.7%増）となりました。

セグメントの業績を示すと次のとおりであります。

① パーソナルケア

【ベビーケア関連商品】

国内では、伸縮するやわらかい素材「ソフトレッチ」を採用し、ご好評を頂いております『ムーニーパンツ』シリーズのオムツの外側に、やわらかく、ふんわり感のある新素材「キルトシート」を搭載した改良品を新発売した他、低刺激によるこすれ低減をコンセプトにした『ムーニー』のプロモーション強化を進め、市場の活性化に取り組んでまいりました。

海外では、インドネシアの中間層向け紙オムツ『Mamy Poko Pants Standar』やタイの昼専用紙オムツ『Mamy Poko Happy Pants』等、各国のニーズに対応した商品の販売を強化し、売上の拡大に取り組んでまいりました。

【フェミニンケア関連商品】

国内では、安心・信頼の生理用品ブランドとして長きにわたり高いご支持を頂いております『ソフィ ボディフィット』から、スリムでも多い日に長時間安心して過ごして頂ける『ソフィ ボディフィット 長時間吸収スリム』を新発売した他、生理中の夜でも安心して熟睡できるナプキンとして高いご支持を頂いております『ソフィ 超熟睡ガード』シリーズのモレ防止機能を向上させた商品を改良新発売する等、消費者の安心ニーズに応えてまいりました。また、おしゃれでかわいい生理用ナプキンとして高いご支持を頂いております『センターインふわふわタイプ』のパッケージと個別ラップを、人気の高いハート柄デザインに改良新発売した他、香水のような香りのパンティライナーとして高いご支持を頂いております『ソフィ Kiyora』シリーズに、さらに香りが長くつづくよう持続性を20%アップした商品を改良新発売し、市場の活性化に取り組んでまいりました。

海外では中国において、安心の吸収力で高いご支持を頂いております極薄タイプのナプキン『蘇菲 弾力貼身 極薄0.1』の販売促進に取り組み、売上拡大と収益力強化を図ってまいりました。また、インドネシアにおいては、お肌の快適ニーズに応える商品『Charm Extra Dry Day Wing 22cm』『Charm Extra Night Wing 29cm』を新発売し、市場の活性化を図ってまいりました。

【ヘルスケア関連商品】

大人用排泄ケア用品『ライフリー』の商品パッケージを、お体の状態に合わせて商品が選べるよう分かりやすく全面リニューアルした他、テレビコマーシャル、WEBサイト、店頭でのカウンセリングや日常生活動作に合わせた売り場づくりを通じて積極的な販売促進に取り組み、シェアの拡大を図ってまいりました。高い遮断性と快適なつけ心地でご支持を頂いております『ユニ・チャーム超立体マスク』からは、耳かけ部分に長時間、何度つけ外し使用してもフィット性を維持できるよう、従来の伸びる力に加え新たに縮む力を強化した伸縮素材「ソフトレッチ」を採用した改良品を発売し、新たな長時間使用ニーズに応えてまいりました。

【クリーン&フレッシュ関連商品】

新しいお掃除習慣としてお客様に高いご支持を頂いております『ウェーブ ハンディワイパー』からは、取替えシートのパッケージを、持ち帰りに便利で、ゴミを削減する簡易包装のポリ袋へと変更した改良品を新発売しました。また、ふき取り除菌商品としてご好評を頂いております『シルコット除菌ウェットティッシュ』からは、アルコールの臭いが気になる方にもお使い頂けるよう、香りつきタイプの『シルコット除菌ウェットティッシュ フレッシュフローラルの香り』を限定発売し、市場創造に努めてまいりました。

この結果、パーソナルケアの売上高は196,143百万円、セグメント利益（営業利益）は25,309百万円となりました。

②ペットケア

国内では、ペット飼育の5大潮流「室内飼育化」「小型犬化」「高齢化」「肥満化」「健康重視」を捉えた商品の開発と市場創造に努めてまいりました。

ペットフードは、『ねこ元気』ブランドから、複数ねこの嗜好に対応した『ねこ元気 複数ねこ用』『同毛玉ケア』の発売と、テレビコマーシャルを通じて市場の活性化に取り組んでまいりました。『愛犬元気』ブランドからは、大型犬のための栄養バランスと食べやすさを実現した『愛犬元気 大型犬5歳以上用/10歳以上用』を発売、半生フードの『ゲインズ』からは小型犬の犬種別フード『ゲインズドッグセレクション』シリーズより、『ミニチュア・ダックスフンド用』『チワワ用』『トイ・プードル用』を発売し、市場の活性化を図ってまいりました。

ペットトイレタリーは、気になる臭いを香りで消臭する『デオシート小型犬用 ふんわり香る消臭シート』の発売と、『デオシート小型犬用』のテレビコマーシャルを通じて、デオシートの認知拡大を図ってまいりました。また、消臭力の高い『デオサンド複数ねこ用』を発売し、市場の活性化にも努めてまいりました。

海外では、アメリカHartz社において、2月にリニューアルしたノミダニ駆除滴下剤『Hartz UltraGuard Pro』が順調に推移しております。

この結果、ペットケアの売上高は36,006百万円、セグメント利益（営業利益）は2,279百万円となりました。

③その他

不織布・吸収体の技術を活かした業務用商品分野においては、産業用資材を中心に販売を進めました。

この結果、その他の売上高は2,710百万円、セグメント利益（営業利益）は134百万円となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

(資産)

当第2四半期連結会計期間における総資産は480,329百万円（前連結会計年度比1.7%増）となりました。主な増加は、現金及び預金9,962百万円、建設仮勘定の増加等によるその他有形固定資産（純額）7,453百万円であり、主な減少は、有価証券△8,297百万円によるものです。

(負債)

当第2四半期連結会計期間における負債は224,187百万円（前連結会計年度比2.2%減）となりました。主な減少は、未払法人税等△2,066百万円、短期借入金△1,905百万円、長期借入金△1,128百万円によるものです。

(純資産)

当第2四半期連結会計期間における純資産は256,142百万円（前連結会計年度比5.3%増）となりました。主な増加は、当第2四半期純利益15,993百万円であり、主な減少は、為替換算調整勘定△1,848百万円によるものです。

(自己資本比率)

当第2四半期連結会計期間における自己資本比率は46.7%となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

通期の業績見通しにつきましては、平成24年4月27日発表と変更はありません。

2. サマリー情報（注記事項）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

当第2四半期連結会計期間において、尤妮佳生活用品（江蘇）有限公司を新たに設立いたしました。当該会社の年度に係る決算日が12月31日であり、年度及び四半期に係る当社グループの連結決算日と異なるため、当第2四半期連結累計期間において連結の範囲に含めておりません。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (平成24年3月31日) | 当第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日) |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 66,956 | 76,919 |
| 受取手形及び売掛金 | 50,404 | 47,869 |
| 有価証券 | 19,908 | 11,611 |
| 商品及び製品 | 18,067 | 19,511 |
| 原材料及び貯蔵品 | 14,911 | 15,180 |
| 仕掛品 | 682 | 647 |
| その他 | 19,793 | 19,644 |
| 貸倒引当金 | △86 | △77 |
| 流動資産合計 | 190,637 | 191,307 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | | |
| 建物及び構築物（純額） | 32,334 | 32,953 |
| 機械装置及び運搬具（純額） | 59,160 | 61,318 |
| その他（純額） | 25,326 | 32,779 |
| 有形固定資産合計 | 116,821 | 127,051 |
| 無形固定資産 | | |
| のれん | 78,905 | 76,895 |
| その他 | 18,804 | 17,405 |
| 無形固定資産合計 | 97,709 | 94,301 |
| 投資その他の資産 | | |
| 前払年金費用 | 5,746 | 5,684 |
| 投資有価証券 | 14,299 | 14,296 |
| 繰延税金資産 | 45,146 | 45,066 |
| その他 | 2,326 | 2,823 |
| 貸倒引当金 | △190 | △201 |
| 投資その他の資産合計 | 67,329 | 67,669 |
| 固定資産合計 | 281,859 | 289,022 |
| 資産合計 | 472,497 | 480,329 |

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (平成24年3月31日) | 当第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日) |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 支払手形及び買掛金 | 45,778 | 44,218 |
| 短期借入金 | 8,267 | 6,361 |
| 未払法人税等 | 4,348 | 2,282 |
| 賞与引当金 | 4,003 | 4,256 |
| その他 | 43,964 | 45,482 |
| 流動負債合計 | 106,361 | 102,601 |
| 固定負債 | | |
| 転換社債型新株予約権付社債 | 80,585 | 80,546 |
| 長期借入金 | 35,219 | 34,090 |
| 退職給付引当金 | 2,754 | 2,680 |
| その他 | 4,369 | 4,267 |
| 固定負債合計 | 122,928 | 121,585 |
| 負債合計 | 229,290 | 224,187 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 15,992 | 15,992 |
| 資本剰余金 | 18,802 | 18,806 |
| 利益剰余金 | 238,568 | 251,610 |
| 自己株式 | △52,925 | △52,920 |
| 株主資本合計 | 220,437 | 233,488 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 4,180 | 4,170 |
| 繰延ヘッジ損益 | △13 | △16 |
| 土地再評価差額金 | △157 | △157 |
| 為替換算調整勘定 | △11,372 | △13,220 |
| その他の包括利益累計額合計 | △7,362 | △9,224 |
| 新株予約権 | 958 | 1,311 |
| 少数株主持分 | 29,174 | 30,566 |
| 純資産合計 | 243,207 | 256,142 |
| 負債純資産合計 | 472,497 | 480,329 |

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 四半期連結損益計算書
 第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年9月30日) |
|-----------------|---|---|
| 売上高 | 199,354 | 234,859 |
| 売上原価 | 107,365 | 127,774 |
| 売上総利益 | 91,988 | 107,085 |
| 販売費及び一般管理費 | ※1 66,531 | ※1 79,350 |
| 営業利益 | 25,457 | 27,735 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 401 | 384 |
| 受取配当金 | 156 | 156 |
| その他 | 287 | 305 |
| 営業外収益合計 | 845 | 846 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 190 | 191 |
| 売上割引 | 2,103 | 2,424 |
| 為替差損 | 2,236 | 2,967 |
| その他 | 103 | 49 |
| 営業外費用合計 | 4,634 | 5,633 |
| 経常利益 | 21,668 | 22,948 |
| 特別利益 | | |
| 固定資産売却益 | 1 | 24 |
| その他 | 1 | 6 |
| 特別利益合計 | 3 | 31 |
| 特別損失 | | |
| 固定資産処分損 | 931 | 131 |
| 災害による損失 | 453 | — |
| 事業構造改善費用 | ※2 52 | ※2 56 |
| その他 | 58 | — |
| 特別損失合計 | 1,495 | 187 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 20,175 | 22,792 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 3,851 | 3,858 |
| 法人税等調整額 | 242 | 219 |
| 法人税等合計 | 4,093 | 4,077 |
| 少数株主損益調整前四半期純利益 | 16,082 | 18,715 |
| 少数株主利益 | 1,501 | 2,721 |
| 四半期純利益 | 14,581 | 15,993 |

四半期連結包括利益計算書
第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

| | 前第2四半期連結累計期間 (自平成23年4月1日 至平成23年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自平成24年4月1日 至平成24年9月30日) |
|-----------------|---|---|
| 少数株主損益調整前四半期純利益 | 16,082 | 18,715 |
| その他の包括利益 | | |
| その他有価証券評価差額金 | △14 | △9 |
| 繰延ヘッジ損益 | 14 | △4 |
| 為替換算調整勘定 | △4,514 | △2,951 |
| その他の包括利益合計 | △4,514 | △2,965 |
| 四半期包括利益 | 11,567 | 15,749 |
| (内訳) | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | 10,772 | 14,132 |
| 少数株主に係る四半期包括利益 | 795 | 1,616 |

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報等

【セグメント情報】

前第2四半期連結累計期間(自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日)

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

| | 報告セグメント | | | | セグメント間 取引消去 又は全社 | 四半期連結 損益計算書 計上額 |
|-----------------------|---------|--------|-------|---------|------------------------|-----------------------|
| | パーソナルケア | ペットケア | その他 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 173,705 | 22,763 | 2,885 | 199,354 | — | 199,354 |
| セグメント間の内部売上高 又は振替高 | — | — | 7 | 7 | △7 | — |
| 計 | 173,705 | 22,763 | 2,892 | 199,361 | △7 | 199,354 |
| セグメント利益(営業利益) | 23,273 | 1,947 | 224 | 25,445 | 12 | 25,457 |

(注) 従来、当社及び国内連結子会社は、有形固定資産の減価償却方法について定率法(ただし、平成10年4月1日以降に取得した建物(建物附属設備は除く)については定額法)を採用しておりましたが、当連結会計年度よりすべての有形固定資産について、定額法に変更しております。これに伴い、従来の方法によった場合と比べ、営業利益は、パーソナルケアにおいて1,385百万円、ペットケアにおいて129百万円、その他において30百万円それぞれ増加しております。

当第2四半期連結累計期間(自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)

1 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

| | 報告セグメント | | | | セグメント間 取引消去 又は全社 | 四半期連結 損益計算書 計上額 |
|-----------------------|---------|--------|-------|---------|------------------------|-----------------------|
| | パーソナルケア | ペットケア | その他 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 196,143 | 36,006 | 2,710 | 234,859 | — | 234,859 |
| セグメント間の内部売上高 又は振替高 | — | — | 8 | 8 | △8 | — |
| 計 | 196,143 | 36,006 | 2,718 | 234,868 | △8 | 234,859 |
| セグメント利益(営業利益) | 25,309 | 2,279 | 134 | 27,723 | 12 | 27,735 |

(注) 当社の連結子会社であるユニ・チャーム国光ノンウーヴン(株)は、平成24年1月17日付で当社の連結子会社であった(株)アクエイトを消滅会社とする吸収合併を実施いたしました。これに伴い、従来その他セグメントに含めていた(株)アクエイトの売上高及び利益の金額はパーソナルケアに含めております。なお、前第2四半期連結累計期間の「報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報」につきましては、当該変更後の金額に組み替えて表示しております。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(6) その他の注記事項

(四半期連結損益計算書関係)

| 前第2四半期連結累計期間 (自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日) | 当第2四半期連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------|-------|-----------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|-------|--------|---|--------|-----------|-------|-----------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|-------|----------|
| <p>※1 販売費及び一般管理費の主なもの</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">販売運賃諸掛</td> <td style="text-align: right;">10,389百万円</td> </tr> <tr> <td>販売促進費</td> <td style="text-align: right;">26,771百万円</td> </tr> <tr> <td>広告宣伝費</td> <td style="text-align: right;">6,497百万円</td> </tr> <tr> <td>従業員給与・賞与</td> <td style="text-align: right;">5,346百万円</td> </tr> <tr> <td>賞与引当金繰入額</td> <td style="text-align: right;">1,791百万円</td> </tr> <tr> <td>退職給付費用</td> <td style="text-align: right;">640百万円</td> </tr> <tr> <td>減価償却費</td> <td style="text-align: right;">554百万円</td> </tr> </table> | 販売運賃諸掛 | 10,389百万円 | 販売促進費 | 26,771百万円 | 広告宣伝費 | 6,497百万円 | 従業員給与・賞与 | 5,346百万円 | 賞与引当金繰入額 | 1,791百万円 | 退職給付費用 | 640百万円 | 減価償却費 | 554百万円 | <p>※1 販売費及び一般管理費の主なもの</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">販売運賃諸掛</td> <td style="text-align: right;">11,194百万円</td> </tr> <tr> <td>販売促進費</td> <td style="text-align: right;">32,196百万円</td> </tr> <tr> <td>広告宣伝費</td> <td style="text-align: right;">7,862百万円</td> </tr> <tr> <td>従業員給与・賞与</td> <td style="text-align: right;">6,998百万円</td> </tr> <tr> <td>賞与引当金繰入額</td> <td style="text-align: right;">1,789百万円</td> </tr> <tr> <td>退職給付費用</td> <td style="text-align: right;">765百万円</td> </tr> <tr> <td>減価償却費</td> <td style="text-align: right;">1,099百万円</td> </tr> </table> | 販売運賃諸掛 | 11,194百万円 | 販売促進費 | 32,196百万円 | 広告宣伝費 | 7,862百万円 | 従業員給与・賞与 | 6,998百万円 | 賞与引当金繰入額 | 1,789百万円 | 退職給付費用 | 765百万円 | 減価償却費 | 1,099百万円 |
| 販売運賃諸掛 | 10,389百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売促進費 | 26,771百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 広告宣伝費 | 6,497百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業員給与・賞与 | 5,346百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 賞与引当金繰入額 | 1,791百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 退職給付費用 | 640百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 減価償却費 | 554百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売運賃諸掛 | 11,194百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売促進費 | 32,196百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 広告宣伝費 | 7,862百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業員給与・賞与 | 6,998百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 賞与引当金繰入額 | 1,789百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 退職給付費用 | 765百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 減価償却費 | 1,099百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>※2 事業構造改善費用 事業構造改善費用は、パーソナルケアセグメントに係る事業再編関連費用であります。</p> | <p>※2 事業構造改善費用 同左</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |