

社会データ

2-7,401-1,401-3,403-9,403-10,404-1,404-3,405-1,405-2

顧客満足

▶ お客様対応満足度

	2022	2023	2024	範囲
お客様対応満足度(%)	87.9	91.8	89.8	ユニ・チャーム株式会社

人権

▶ ユニ・チャームグループの監査件数と評価

		2022	2023	2024	範囲
監査件数(件)		6	4	9	ユニ・チャームグループ
指摘件数(件)	Business Critical	0	0	0	
	Critical	13	10	23	
	Major	86	19	30	
	Minor	36	14	19	
	合計	135	43	72	

品質

▶ ユニ・チャームグループのISO取得状況(認証単位)

(2024年12月末時点)

取得認証単位名	ISO9001	ISO14001	ISO13485	ISO45001
ユニ・チャーム株式会社、ユニ・チャームプロダクツ株式会社*	○	○	○*	
ユニ・チャーム国光ノンウーヴン株式会社	○	○	—	○
コスモテック株式会社	○		—	
嬌聯股份有限公司	○	○	—	○
Uni-Charm (Thailand) Co., Ltd.	○	○	○	○
PT UNI-CHARM INDONESIA Tbk (Factory1)	○	○	○	
PT UNI-CHARM INDONESIA Tbk (Factory2)	○	○	○	
PT UNI-CHARM INDONESIA Tbk (Factory3)	○	○	○	
尤妮佳生活用品(中国)有限公司	○	○	—	
尤妮佳生活用品(江蘇)有限公司	○	○	—	○
尤妮佳生活用品(天津)有限公司	○	○	—	○
Unicharm Gulf Hygienic Industries Ltd.	○	○	—	○
LG Unicharm Co., Ltd.	○	○	—	
Unicharm India Private Ltd.	○	○	—	
Unicharm Australasia Holding Pty Ltd.	○		—	
Unicharm Middle East & North Africa Hygienic Industries Company S.A.E.	○	○	—	○
UNICHARM DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS DE HIGIENE LTDA.	○	○	—	
Diana Unicharm Joint Stock Company	○		—	
DSG International (Thailand) Public Co., Ltd.	○	○	—	
Disposable Soft Goods (Malaysia) SDN BHD	○		—	

* ISO13485 についてはユニ・チャームプロダクツ株式会社のみ

—: 取得対象外

人材

▶ 人材データ

		2022	2023	2024	範囲
正社員数(名)	男性	10,397	10,312	10,411	ユニ・チャームグループ
	女性	5,809	5,911	6,053	
	合計	16,206	16,223	16,464	
	日本				
	男性	2,617	2,569	2,520	
	女性	640	652	691	
	日本計	3,257	3,221	3,211	
	海外				
	男性	7,780	7,743	7,891	
正社員比率(%)	女性	5,169	5,259	5,362	ユニ・チャームグループ
	海外計	12,949	13,002	13,253	
	男性	59.0	60.5	59.5	
	女性	46.7	48.4	48.3	
	合計	53.9	55.5	54.8	
	日本				
	男性	7,238	6,725	7,072	
	女性	6,639	6,295	6,486	
	合計	13,877	13,020	13,558	
非正社員数(名)	日本				ユニ・チャームグループ
	男性	843	829	891	
	女性	676	595	649	
	日本計	1,519	1,424	1,540	
	海外				
	男性	6,395	5,896	6,178	
	女性	5,963	5,700	5,727	
	海外計	12,358	11,596	11,905	
非正社員比率(%)	男性	41.0	39.5	40.5	ユニ・チャームグループ
	女性	53.3	51.6	51.7	
	合計	46.1	44.5	45.2	
管理職社員数(名)	男性	1,192	1,178	1,164	ユニ・チャームグループ
	女性	361	386	399	
	合計	1,553	1,564	1,563	
	日本				
	男性	536	521	524	
	女性	90	95	113	
	日本計	626	616	637	
	海外				
	男性	656	657	640	
管理職社員比率(%)	女性	271	291	286	ユニ・チャームグループ
	海外計	927	948	926	
	海外計	927	948	926	

		2022	2023	2024	範囲
管理職社員における日本と海外の比率(%)	日本	40.3	39.4	40.8	ユニ・チャームグループ
	海外	59.7	60.6	59.2	

		2022	2023	2024	範囲
平均年齢(歳)	男性	42.8	41.4	42.3	ユニ・チャーム株式会社 正社員
	女性	38.7	38.2	38.6	
	合計	41.9	40.6	41.3	
平均勤続年数(年)	男性	15.4	17.5	17.2	
	女性	12.2	12.6	11.8	
	合計	14.6	16.3	15.7	
離職率(%)	男性	3.0	2.2	1.5	
	女性	5.0	3.4	1.5	
	合計	3.5	2.5	1.5	

		2022	2023	2024	範囲
新卒採用数(名)	男性	25	43	39	ユニ・チャーム株式会社 正社員
	女性	16	17	19	
	合計	41	60	58	
新卒社員3年未満離職率(%)	男性	7.5	6.1	3.7	
	女性	3.6	5.3	0.0	
	合計	6.0	5.8	2.5	
一人当たり採用コスト(円)		1,924,620	1,450,000	1,837,398	
新卒社員初任給*: 修士了(円)		226,000	226,000	250,000	ユニ・チャーム株式会社
新卒社員初任給*: 大学卒(円)		210,000	210,000	235,000	

* 初任給変動制度有(入社までにMOS、TOEIC、マーケティング検定等の資格を取得した場合、初任給が最大15,000円アップ)

人材育成・人材活用

▶ 若手社員のキャリアビジョン実現のための制度

	2022	2023	2024	範囲
社内インターンシップ利用者数(名)	26	28	28	ユニ・チャーム株式会社
キャリアチャレンジ利用者数(名)	26	25	25	

▶ 「統合レポートを読む会」による社員エンゲージメントの強化

	2022	2023	2024	範囲
スクラム単位での「統合レポートを読む会」実施率(%)	100	100	100	ユニ・チャームグループ

▶ 社員意識調査の実施

	2022	2023	2024	範囲
社員意識調査回答率(%)	100	100	100	ユニ・チャームグループ
社員意識調査の「仕事を通じた成長実感」における肯定的な回答率(%)	89.2	88.7	90.1	
社員意識調査における満足度5段階評価の平均点(点)	4.39	4.42	4.40	

▶ 社員の能力開発研修にあてられた時間／費用

	2022	2023	2024	範囲
社員の能力開発研修にあてられた総研修時間(時間)	49,824	50,503	68,067	ユニ・チャーム株式会社
社員の能力開発研修にあてられた総研修費用(万円)	8,400	7,531	10,019	
一人当たり研修日数(日)	4.4	3.5	4.8	
一人当たり研修時間(時間)	35	28	38	
一人当たり研修費用(円)	58,618	42,119	56,349	

▶ 副業制度

	2022	2023	2024	範囲
副業制度利用者数(名)	56	59	73	ユニ・チャーム株式会社

▶ キャリア開発のための評価

	2022	2023	2024	範囲
キャリア開発のための評価に関して定期的なレビューを受けている社員比率(%)	100	100	100	ユニ・チャーム株式会社

▶ 後継者育成計画

	2022	2023	2024	範囲
後継者準備率(%)	201.6	219.1	218.3	ユニ・チャーム籍社員
戦略担当秘書制度経験者数(名)	6	6	6	ユニ・チャームグループ
戦略担当秘書制度経験者累計人数(名)	51	57	63	

ダイバーシティ&インクルージョン

▶ 女性の活躍推進

	2022	2023	2024	範囲
女性社員比率(%)	35.8	36.4	36.8	ユニ・チャームグループ
女性管理職比率(%)	23.2	24.7	25.5	
女性執行役員比率(%)	3.4	3.6	3.4	
【日本】女性役員数(名)	2	2	2	
【海外】女性役員数(名)	12	10	10	

▶ 多様な国籍の社員の採用と管理職登用

	2022	2023	2024	範囲
海外現地法人の経営幹部(本部長以上)に占める現地社員の比率(%)	52.2	52.3	58.7	ユニ・チャーム海外現地法人

▶ 経験者採用と管理職登用

	2022	2023	2024	範囲
経験者採用数(名)	43	43	65	ユニ・チャーム株式会社 正社員
経験者採用管理職比率(%)	29.1	33.5	38.1	

▶ 年齢を問わず活躍できる職場

	2022	2023	2024	範囲
定年再雇用率(%)	92.9	86.2	88.4	ユニ・チャーム株式会社
定年再雇用希望者の雇用率(%)	100	100	100	

▶ 障がい者雇用の促進

	2022	2023	2024	範囲
障がい者雇用率年間平均(%)	2.1	2.2	2.4	ユニ・チャーム株式会社

▶ 公正な評価処遇制度

	2022	2023	2024	範囲
初任給における基本給の男女比(%)	100	100	100	ユニ・チャーム籍正社員
基本給の男女比(%)	81.3	77.5	80.6	
報酬総額の男女比(%)	71.9	73.0	75.2	

※ 男性の賃金に対する女性の賃金の割合。「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」(平成27年法律第64号)の規定に基づき算出。

▶ 仕事と育児の両立支援

	2022	2023	2024	範囲
ムーニー育児休業利用者数(名)	128	140	139	ユニ・チャーム株式会社、 ユニ・チャームプロダクツ 株式会社
ムーニー育児休業取得率(%)	95.8	96.1	100	
うち男性のムーニー育児休業取得率(%)	94.7	100	100	
ムーニー育児参加休暇取得率(%)	93.2	83.7	88.0	ユニ・チャーム株式会社

社員の健康

▶ 健康でいきいきと働ける職場環境づくり

	2022	2023	2024	範囲
リモートワーク制度利用率(%)	57.0	52.0	48.0	ユニ・チャーム株式会社

▶ 有給休暇の取得推進

	2022	2023	2024	範囲
有給休暇取得率(%)	61.8	71.2	70.0	ユニ・チャーム株式会社

▶ 適正な労働時間の管理

	2022	2023	2024	範囲
一人当たり総労働時間(時間)	2,000.2	1,966.6	1,957.4	ユニ・チャーム株式会社

▶ 健康診断

	2022	2023	2024	範囲
健康診断受診率(%)	100	100	100	ユニ・チャーム株式会社

▶ 女性の健康

	2022	2023	2024	範囲
「更年期の健康」受講者数(名)	—	2,150	2,142	ユニ・チャーム株式会社

▶ 運動推進の取り組み

	2022	2023	2024	範囲
体組成測定会参加者数(名)	116	235	306	ユニ・チャーム株式会社
マッサージルーム利用者数(名)	—	253	782	
パーソナルストレッチ利用者数(名)	—	338	342	

▶ メンタルヘルス対策

	2022	2023	2024	範囲
ストレスチェック受検率(%)	98.2	99.5	100	ユニ・チャーム株式会社
メンタルヘルス対策研修受講者数(名)	1,934	1,944	2,126	
メンタル休職者数(名)	7	9	13	

▶ プレゼンティーズム、アブセンティーズム

	2022	2023	2024	範囲
プレゼンティーズム*1(%)	14.3	15.2	14.0	ユニ・チャーム株式会社
アブセンティーズム*2(%)	0.493	0.733	0.782	

*1 SPQ (Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版)で測定

*2 「疾病休業日数率=疾病休業のべ日数<土日祝含む>/ (在籍社員数×365) ×100」で測定

労働安全衛生

▶ 労働安全衛生に関するデータ

	業界平均 (製造業2023年度)	2022	2023	2024	範囲
労働安全衛生法違反件数(件)	—	0	0	0	ユニ・チャーム籍社員
死亡災害(名)	—	0	0	0	
労働能力喪失災害*1(名)	—	0	0	0	
労働災害度数率*2	1.29	0.22	0.22	0.00	
労働災害強度率*3	0.08	0.00	0.02	0.00	

*1 労働能力喪失災害：永久全労働不能および永久一部労働不能

*2 労働災害度数率＝労働災害発生件数／のべ労働時間数×100万時間

*3 労働災害強度率＝労働損失日数／のべ労働時間×1,000時間

▶ 労働安全衛生に関する教育・訓練

対象	内容	2024	範囲
新任のリーダー(名)	法で定められた職長教育などの 安全衛生教育	10	ユニ・チャーム プロダクツ株式会社
作業変更時など(名)	安全衛生に関する教育や訓練	55	
配属前の新入社員(名)	安全衛生を含む一般教育	20	

サプライチェーンマネジメント

▶ 2024年度人権リスク評価状況

		リレーション シップ 締結率(%)	Inherent Risk Score 入手率(%)	Site Characteristic Risk Score 入手率(%)	範囲
パーソナルケア商品	資材サプライヤー	91.9	82.6	73.9	ユニ・チャーム グループ
	外部生産委託先	78.5	72.3	50.8	
ペットケア商品	資材サプライヤー	29.7	25.9	24.5	
	外部生産委託先	68.8	68.9	56.3	
合計		68.5	61.8	54.0	

▶ サプライヤーの監査件数と評価

		2022	2023	2024	範囲
監査件数(件)		31	26	79	ユニ・チャーム グループ
指摘件数(件)	Business Critical	1	1	0	
	Critical	41	32	44	
	Major	182	111	127	
	Minor	109	44	50	
	合計	333	188	221	