

# 社会データ

## 顧客満足

### ▶ お客様対応満足度

	2021	2022	2023	範囲
お客様対応満足度(%)	88.0	87.9	91.8	ユニ・チャーム株式会社

## 人権

### ▶ ユニ・チャームグループの監査件数と評価

	2021	2022	2023	範囲
監査件数(件)	1	6	4	ユニ・チャームグループ
指摘件数(件)	Business Critical	0	0	
	Critical	0	13	
	Major	0	86	
	Minor	1	36	
合計	1	135	43	

## 人材

2-7,401-1,401-3,403-9,403-10,404-1,404-3,405-1,405-2

### ▶ 人材データ

		2021	2022	2023	範囲	
正社員数(名)	男性	10,302	10,397	10,312	ユニ・チャームグループ	
	女性	6,006	5,809	5,911		
	合計	16,308	16,206	16,223		
	日本	男性	2,663	2,617		2,569
		女性	635	640		652
	日本計	3,298	3,257	3,221		
海外	男性	7,639	7,780	7,743		
	女性	5,371	5,169	5,259		
	海外計	13,010	12,949	13,002		
正社員比率(%)	男性	60.0	59.0	60.5		
	女性	48.2	46.7	48.4		
	合計	55.0	53.9	55.5		
非正社員数(名)	男性	6,858	7,238	6,725		
	女性	6,465	6,639	6,295		
	合計	13,323	13,877	13,020		
	日本	男性	816	843	829	
		女性	605	676	595	
	日本計	1,421	1,519	1,424		
海外	男性	6,042	6,395	5,896		
	女性	5,860	5,963	5,700		
海外計	11,902	12,358	11,596			
非正社員比率(%)	男性	40.0	41.0	39.5		
	女性	51.8	53.3	51.6		
	合計	45.0	46.1	44.5		

		2021	2022	2023	範囲	
管理職社員数(名)	男性	1,223	1,192	1,178	ユニ・チャームグループ	
	女性	355	361	386		
	合計	1,578	1,553	1,564		
	日本	男性	535	536		521
		女性	90	90		95
		日本計	625	626		616
	海外	男性	688	656		657
女性		265	271	291		
海外計		953	927	948		

		2021	2022	2023	範囲
管理職社員における日本と海外の比率(%)	日本	39.6	40.3	39.4	ユニ・チャームグループ
	海外	60.4	59.7	60.6	

		2021	2022	2023	範囲
平均年齢(歳)	男性	41.1	42.8	41.4	ユニ・チャーム株式会社 正社員
	女性	38.4	38.7	38.2	
	合計	40.3	41.9	40.6	
平均勤続年数(年)	男性	16.1	15.4	17.5	
	女性	12.7	12.2	12.6	
	合計	15.1	14.6	16.3	
離職率(%)	男性	2.0	3.0	2.2	
	女性	2.8	5.0	3.4	
	合計	2.2	3.5	2.5	

		2021	2022	2023	範囲
新卒採用数(名)	男性	31	25	43	ユニ・チャーム株式会社 正社員
	女性	24	16	17	
	合計	55	41	60	
新卒社員3年未満離職率(%)	男性	5.8	7.5	8.1	
	女性	5.3	3.6	5.5	
	合計	5.7	6.0	7.2	
一人当たり採用コスト(円)		1,392,800	1,924,620	1,450,000	
新卒社員初任給* : 修士了(円)		226,000	226,000	226,000	
新卒社員初任給* : 大学卒(円)		210,000	210,000	210,000	ユニ・チャーム株式会社

\* 初任給変動制度有(入社までにMOS、TOEIC、マーケティング検定等の資格を取得した場合、初任給が最大15,000円アップ)

## 人材育成・人材活用

### ▶ 若手社員のキャリアビジョン実現のための制度

	2021	2022	2023	範囲
社内インターンシップ利用者数(名)	32	26	28	ユニ・チャーム株式会社
キャリアチャレンジ利用者数(名)	17	26	25	

### ▶ 「統合レポートを読む会」による社員エンゲージメントの強化

	2021	2022	2023	範囲
スクラム単位での「統合レポートを読む会」実施率(%)	100	100	100	ユニ・チャームグループ

### ▶ 後継者育成計画

	2021	2022	2023	範囲
後継者準備率(%)	208.3	201.6	219.1	ユニ・チャーム籍社員
戦略担当秘書制度経験者数(名)	7	6	6	ユニ・チャームグループ
戦略担当秘書制度経験者累計人数(名)	45	51	57	

### ▶ 社員意識調査の実施

	2021	2022	2023	範囲
社員意識調査回答率(%)	100	100	100	ユニ・チャームグループ
社員意識調査の「仕事を通じた成長実感」における肯定的な回答率(%)	81.4 (日本)	89.2	88.7	
社員意識調査における満足度5段階評価の平均点(点)	4.07 (日本)	4.39	4.42	

※ 2022年度よりグループ全体の実績としました

### ▶ 社員の能力開発研修にあてられた時間/費用

	2021	2022	2023	範囲
社員の能力開発研修にあてられた総研修時間(時間)	45,018	49,824	50,503	ユニ・チャーム株式会社
社員の能力開発研修にあてられた総研修費用(万円)	4,200	8,400	7,531	
一人当たり研修日数(日)	3.9	4.4	3.5	
一人当たり研修時間(時間)	31	35	28	
一人当たり研修費用(円)	28,669	58,618	42,119	

▶ 副業制度

	2021	2022	2023	範囲
副業制度利用者数(名)	36	56	59	ユニ・チャーム株式会社

▶ キャリア開発のための評価

	2021	2022	2023	範囲
キャリア開発のための評価に関して定期的なレビューを受けている社員比率(%)	100	100	100	ユニ・チャーム株式会社

ダイバーシティ&インクルージョン

▶ 女性の活躍推進

	2021	2022	2023	範囲
女性社員比率(%)	36.8	35.8	36.4	ユニ・チャームグループ
女性管理職比率(%)	22.5	23.2	24.7	
女性執行役員比率(%)	3.7	3.4	3.6	
【日本】女性役員数(名)	2	2	2	
【海外】女性役員数(名)	14	12	10	

▶ 多様な国籍の社員の採用と管理職登用

	2021	2022	2023	範囲
海外現地法人の経営幹部(本部長以上)に占める現地社員の比率(%)	45.5	52.2	52.3	ユニ・チャーム 海外現地法人

▶ 経験者採用と管理職登用

	2021	2022	2023	範囲
経験者採用数(名)	47	43	43	ユニ・チャーム株式会社 正社員
経験者採用管理職比率(%)	29.1	29.1	33.5	

▶ 障がい者雇用の促進

	2021	2022	2023	範囲
障がい者雇用率年間平均(%)	2.2	2.1	2.2	ユニ・チャーム株式会社

▶ 年齢を問わず活躍できる職場

	2021	2022	2023	範囲
定年再雇用率(%)	84.0	92.9	86.2	ユニ・チャーム株式会社
定年再雇用希望者の雇用率(%)	100	100	100	

▶ 公正な評価処遇制度

	2021	2022	2023	範囲
初任給における基本給の男女比(女性:男性)	100:100	100:100	100:100	ユニ・チャーム籍正社員
基本給の男女比(女性:男性)	100:124	100:123	100:129	
報酬総額の男女比(女性:男性)	100:140	100:139	100:137	

※ 処遇は男女同一、差は勤続年数や職務階級の違いなどによるもの

▶ ムーニー育児支援制度利用実績

	2021	2022	2023	範囲
ムーニー育児休業制度利用者数(名)	160	128	140	ユニ・チャーム株式会社、 ユニ・チャームプロダクツ 株式会社
ムーニー育児休業取得率(%)	95.5	95.8	96.1	
うち男性のムーニー育児休業取得率(%)	91.0	94.7	100	ユニ・チャーム株式会社
ムーニー育児参加休暇取得率(%)	85.7	93.2	83.7	

社員の健康

▶ 健康でいきいきと働ける職場環境づくり

	2021	2022	2023	範囲
リモートワーク制度利用率(%)	58.0	57.0	52.0	ユニ・チャーム株式会社

▶ 有給休暇の取得推進

	2021	2022	2023	範囲
有給休暇取得率(%)	57.7	61.8	71.2	ユニ・チャーム株式会社

▶ 適正な労働時間の管理

	2021	2022	2023	範囲
一人当たり総労働時間(時間)	1,992.3	2,000.2	1,966.6	ユニ・チャーム株式会社

▶ 健康診断

	2021	2022	2023	範囲
健康診断受診率(%)	100	100	100	ユニ・チャーム株式会社

▶ メンタルヘルス対策

	2021	2022	2023	範囲
ストレスチェック受検率(%)	94.4	98.2	99.5	ユニ・チャーム株式会社
メンタルヘルス対策研修受講者数(名)	1,785	1,934	1,944	
メンタル休職者数(名)	7	7	9	

▶ プレゼンティーズム、アブセンティーズム

	2021	2022	2023	範囲
プレゼンティーズム*1(%)	—	14.3	15.2	ユニ・チャーム株式会社
アブセンティーズム*2(%)	—	0.493	0.733	

\*1 SPQ (Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版)で測定

\*2 「疾病休業日数率=疾病休業のべ日数<土日祝含む>/ (在籍社員数×365)×100」で測定

労働安全衛生

▶ 労働安全衛生に関するデータ

	業界平均 (製造業2022年度)	2021	2022	2023	範囲
労働安全衛生法違反件数(件)	—	0	0	0	ユニ・チャーム籍社員
死亡災害(名)	—	0	0	0	
労働能力喪失災害*3(名)	—	0	0	0	
労働災害度数率*4	1.25	0.22	0.22	0.22	
労働災害強度率*5	0.08	0.00	0.00	0.02	

\*3 労働能力喪失災害:永久全労働不能および永久一部労働不能 \*4 労働災害度数率=労働災害発生件数/のべ労働時間数×100  
万時間 \*5 労働災害強度率=労働損失日数/のべ労働時間×1,000時間

▶ 労働安全衛生に関する教育・訓練

対象	内容	2023年度 受講者数(名)	範囲
新任のリーダー	法で定められた職長教育などの 安全衛生教育	92	日本国内の生産拠点
配属前・作業変更時など	新入社員配属前や作業内容変更時の 安全衛生に関する教育や訓練	90	

サプライチェーンマネジメント

▶ 2023年度人権リスク評価状況

	リレーション シップ 締結率(%)	Inherent Risk Score 入手率(%)	Site Characteristic Risk Score 入手率(%)	範囲
パーソナルケア商品	資材サプライヤー	81.0	72.0	ユニ・チャーム グループ
	外部生産委託先	66.2	63.6	
ペットケア商品	外部生産委託先	65.8	65.8	
合計	<b>77.4</b>	<b>70.2</b>	<b>53.0</b>	

▶ サプライヤーの監査件数と評価

	2021	2022	2023	範囲
監査件数(件)	50	31	26	ユニ・チャーム グループ
指摘件数(件)	Business Critical	0	1	
	Critical	29	41	
	Major	181	182	
	Minor	95	109	
	合計	<b>305</b>	<b>333</b>	