

イノベーションマネジメント

商品開発

基本的な考え方・方針

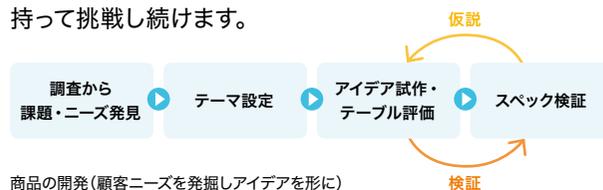
ユニ・チャームでは「テクノロジーイノベーションで新たな価値を創造し続ける」を開発基本方針に掲げ、不織布や高分子吸水材、パルプ・紙、さらにはペットフードの原材料等について研究や加工技術の開発・改良を絶え間なく実施し、常にイノベーションを意識した活動を行っています。さらに、開発テーマの着手から発売までのリードタイムを短縮する取り組みも強化しています。

当社の商品開発は、主に「パーソナルケア商品開発」と「ペットケア商品開発」に分けられます。パーソナルケア商品開発は、「不快」を「快」にするアイデアを具現化することをミッションに、全てのライフステージに関わる新しいアイデアを見つけ、商品という形にします。ペットケア商品開発は、犬や猫の健康を支え、飼い主はもちろん社会との共生を目指すために、種類別や年齢別など細やかなセグメンテーションで商品開発に取り組んでいます。

パーソナルケア、ペットケアともに現場に密着した活動を大切にしており、開発者は生活の場に密着してニーズを掘り起こし、仮説・検証を繰り返しながらアイデアを形にしていきます。この際、従来の開発者による訪問調査に加えて、当社が開発した「デジタルスクラムシステム」が大いに役立っています。このシステムは、最新のデジタル技術を活用することにより遠隔地から24時間、画像や音声の収集が可能です。モニターの方は家族以外の方が家庭に立ち入らないため安心して普段通りの生活ができ、当社にとっては臨場感ある生活や使用の実態をタイムリーに確認することが可能となりました。「デジタルスクラムシステム」の活用により、新たな商品開発のヒントとなる

「インサイト」の発見が加速すると当社では考えています。また、開発機能の中心である、四国に所在する「テクニカルセンター」から遠く離れた国・地域に対しても、適切な商品改良や設備改善に関する指導・指示が可能になりました。

今後も、お客様の生活や消費の実態を徹底的に観察し、その奥にある真のニーズを追究し、失敗を恐れずにスピード感を持って挑戦し続けます。



商品の開発(顧客ニーズを発掘しアイデアを形に)

マネジメント体制

当社では、4つの商品カテゴリー(ベビーケア、フェミニンケア、ウェルネスケア、ペットケア)を横断する研究開発体制を敷き、お客様に新たな価値を提供する商品開発(R: Research)、新たな価値の提供に必要な新素材や新技術の開発(D: Development)、それらを安定的に量産するための設備開発(E: Engineering)という3つの機能が緊密に連携した「R&D&E」体制によって、新商品の開発やリニューアルをスピーディーに実現しています。また、グローバルに事業を展開する当社にとって、各国・地域の特性を踏まえた商品展開はとて重要で。そのため、主要な現地法人には商品開発部門の「分室」を設置して、それぞれの国・地域のニーズに合った商品を現地で開発できる体制を整えています。

持続可能性に貢献する社内基準

「SDGs Theme Guideline」

302-5

「SDGs Theme Guideline」は、当社の商品・サービスを常によりよいものへと成長させることを目的に策定・運用しています。これをより具体的にするために、「より少ないインプット」で「より多くのアウトプット」を創出し、商品・サービスを通じて「SDGsの達成に貢献する」指標を策定しました。

(1) より少ないインプット

原材料使用量を削減することで環境負荷低減に貢献する。

(2) より多くのアウトプット

商品・サービスが提供する付加価値を従来品よりも大きくすることでお客様の満足度をより大きなものとする。

(3) SDGsの達成に貢献する

(1)(2)を達成しながら、SDGsの達成に貢献するような環境問題、社会課題解決に貢献する。

以上のような3つの指標を「インプット10%マイナス、アウトプット10%プラス & SDGsテーマ」として掲げ、SDGsの達成に貢献するテーマを設定しています。

2023年度に本ガイドラインに適合した例として、パッケージの重量削減と国産生かつおの使用によって付加価値を高めた『銀のスプーン 国産生かつおin』が挙げられます。



指標と目標

▶ Kyo-sei Life Vision 2030「私たちの健康を守る・支える」

指標	2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2030年目標
どのような時も、誰もが“自分らしさ”を実感して暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
世界中全ての人々が、性別や性的指向等によって制限を受けることなく活躍できる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率(一部の国・地域において残る女性への差別解消に貢献する商品・サービスの展開を含む)。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
ペットが、家族はもちろん、地域に暮らす人々から歓迎される社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
赤ちゃんと家族が、すこやかに、かつ、ほがらかに暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
一人ひとりの努力で、予防可能な感染症(接触感染、飛沫感染)を抑制する活動に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%

▶ Kyo-sei Life Vision 2030「社会の健康を守る・支える」

指標	2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2030年目標
さまざまな負担からの解放を促し、生きる楽しさに満足することに貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	100%継続	100%継続	100%
持続可能性に貢献する社内基準「SDGs Theme Guideline」に適合した商品・サービスの展開比率。	100%*1	10.5%	5.9%	50%
環境・社会・人権の観点を踏まえ、地域経済に貢献する『地産地消』で調達した原材料を用いた商品・サービスの展開比率。	開発継続中	開発継続中	開発継続中	倍増 (2020年度比)
消費者から支持を獲得している(=No.1シェア)商品・サービスの比率。	23.5%	23.7%	23.2%	50%

*1 2021年度実績は運用件数から比率に改めました

▶ Kyo-sei Life Vision 2030「地球の健康を守る・支える」

指標	2021年度実績	2022年度実績	2023年度実績	2030年目標
今までにないユニ・チャームらしい考え方で「3R+2R」を実践する商品・サービスの展開件数。	開発継続中	2件	2件	10件以上

取り組み・実績

【日本】

『ライフリー 一晩中安心さらさらパッド SkinCondition』

消臭機能と吸収機能を改良した、施設・病院向けの尿取りパッド『ライフリー 一晩中安心さらさらパッド SkinCondition』を2023年4月に発売しました。本商品は、「ライフリー」史上最高の消臭力を実現した活性炭シートを搭載することで、高齢者の尿に含まれる便のニオイ成分を約50%低減*2します。また、吸収スピードが20%アップ*3した高速吸収ポリマーを搭載し、モレ防止機能を強化しました。



*2 当社従来品比

*3 当社従来品比

【日本】『ライフリー のび～るフィット®テープ止め』

装着快適性を高めた、施設・病院向けのテープタイプ紙パンツ『ライフリー のび～るフィット®テープ止め』を2023年5月に発売しました。本商品は、紙パンツを固定する「のび～るテープ」を2つに分割し、重ねどめできる機能を追加したことで、装着する方の体型にぴったりフィットします。また、のび～るテープの伸縮性が約30%*4アップしたので、テープをとめた後の締めつけ感も軽減されます。



*4 当社従来品比

【日本】

『ソフィ 妊活タイミングをチェックできるおりものシート』

生理ケア用品ブランド『ソフィ』から、『ソフィ 妊活タイミングをチェックできるおりものシート』を、2023年11月に発売しました。当社は、妊娠活動(以下、妊活*)中の女性を応援するべく“普段通りの生活を送りながら気軽に妊活タイミング*2を予測できる”方法はないかと長年研究を続けた結果、“おりもの”には、妊活タイミングを知るうえで重要なサインをもたらす「妊活おしらせ物質」が含まれることを発見しました。「ソフィ」が独自に開発した技術によっておりものに反応し、「妊活おしらせ物質」を検出すると2本線で妊活タイミングをお知らせします。

また、本商品の発売と同時に、生理管理アプリ「ソフィ」に「妊娠希望モード」を公開し、体調の記録や『ソフィ 妊活タイミングをチェックできるおりものシート』の使用開始日の通知機能など、本商品と連動できる機能を追加しました。



*1 妊娠についての知識を身につけること、家族などとの話し合い、妊娠にあたって自分の身体の現状把握、医療による不妊治療などといった一連の活動のこと

*2 妊活に適したタイミングである「妊娠の可能性の高い約6日間」のこと

P.073 女性の体調の変化や生理の悩みに寄り添うアプリや情報の提供

【タイ】『Sofy Lab Sanid Talord Khuen』

生理中でもぐっすり熟睡できるよう、「3D Lock Pad」を搭載した夜用ナプキン『Sofy Lab Sanid Talord Khuen』を発売しました。「3D Lock Pad」は、全方位でおしりにピッタリフィットして、隙間を伝うモレもロックします。パッケージも安心感を与える黒と紫を基調に、手書き風の星やサークルを配置し、若者が好むデザインにしました。



【日本】『シルコット®フェイシャルタオル素肌おもしろ』

洗顔後の肌への摩擦を抑える*3シルクタッチシートを採用した、『シルコット®フェイシャルタオル素肌おもしろ』を2023年4月に発売しました。

本商品は、一般的な布製タオルのパイル(丸いループ状の糸)の、約20分の1の細さの天然由来の繊維を100%使用し、シルクのような肌触りを実現しました。また、繊維製品の国際安全規格である「OEKO-TEX®(エコテックス®)スタンダード100」では、最も厳しい基準であるclass I(乳幼児用製品)をクリアし、繊維の安全性が認められています。



*3 一般的なタオルと比較した場合

【中国】

『尤妮佳舒蔻紧致修护面膜』『尤妮佳舒蔻紧致提亮面膜』

シルコットブランドから当社で初めてのフェイシャルマスクを2023年11月に中国で発売しました。本商品は、伸縮しやすい親水性不織布を用い、耳に掛けることができる独自のマスク形状により、動いてもズレません。また、引っ張って装着することで美容液が浸透しやすくなります。美容成分として保湿効果のあるヒアルロン酸、肌の修復を促すCICA(センテラ)、ライトニング効果のあるトゲナシエキス、肌の引き締め効果のあるカフェインエキスなどを配合しています。



【日本】『グラン・デリ ワンちゃん専用 マリービスケット』

犬用のおやつ市場の拡大に伴い、「家族の一員である愛犬と一緒に食事やおやつを楽しみたい」という意識が高まっています。また、ミレニアル世代を中心とする飼い主から「自分が好きなおやつで、愛犬専用があつたら嬉しい」という声も届いています。

そこで、当社は2023年9月に森永製菓株式会社と共同開発した『グラン・デリ ワンちゃん専用 マリービスケット』を発売しました。本商品は、直径約3cmと犬に与えやすいミニサイズ設計です。また、犬用にレシピを調整し、優しいミルクの味わいを実現しました。



【中国】

『佳乐滋(Gaines)宠物零食 金勺 成猫罐头「実」系列』

2023年10月に、中国で猫用ウェットフード『佳乐滋(Gaines)金勺缶』を発売しました。本商品は、肉の含有量が約90%*4で、約1cm×1cmにカットされた鶏肉の配合により素材の食感と味わいを楽しめます。またでんぷん、着色料、調味料を使用していない安心設計です。鶏肉をベースとする3つのタイプ(チキン、チキン&サーモン、チキン&ビーフ)を揃えました。



*4 水分を除いた含有量

【ベトナム】世界初*1片側が開閉できる新生児向け紙おむつ

ベトナムの現地法人は、『Bobby』ブランドから、片側が開閉できるパンツタイプのベビー用紙おむつ『Bobby One side Open Pants』を、2023年10月に発売しました。

ベトナムでは、新生児の赤ちゃんに使用する紙おむつに対して、「赤ちゃんの足を引っ張り上げてのおむつ交換は股関節脱臼につながる恐れがある」「胴まわりをできるだけ締めつけないこと」といった考えが浸透しているため、紙おむつ選びにはとても慎重です。そこで、ウエスト部分の片側に開閉式のサイドテープを搭載し、新生児期の赤ちゃんが寝た状態でも足を引っ張り上げることなく交換できる、『Bobby One side Open Pants』を開発しました。この開閉式のサイドテープは、閉じると赤ちゃんのお腹をしっかりかつやさしく覆うことで紙おむつをフィットさせます。



*1 主要なグローバルメーカーで販売されるベビー用紙おむつブランドにおいて、片方の胴まわりの側面が開閉可能でなおかつ他方側の長さより長い構造体(2022年10月ユニ・チャーム調べ)

【タイ】『unicharm pet Deo-clean』

タイの現地法人は、ペット用ウェットティッシュ『unicharm pet Deo-clean』(無香料、パウダーの香り、フローラルの香り)を発売しました。本商品の成分は99%が純水なので、ペットがなめても安心な設計です。また、20cm×20cmの大きく、柔らかい、耐久性のある厚手シートで、ペットの体を快適にふき取ることができるので、ペットの衛生と健康的な生活をサポートします。



【インド】『MamyPoko pants Extra Absorb』

インドの現地法人は、ベビー用紙おむつ『MamyPoko』ブランドから、ブランド史上最も高吸収*2で一晩中赤ちゃんがぐっすり眠れることを実感できる*3、新しい『MamyPoko pants Extra Absorb』を2023年10月に発売しました。

インドでは、赤ちゃんが朝までぐっすり眠ることがより重視されています。本商品は、従来品より高吸収シートが一枚多く、おしっこをたっぷり吸収し、肌に触れる面をさらさらに保ちます。また、ココナッツエッセンスが配合されたやわらかな高吸収シートは、繊細な赤ちゃんの肌にも安心です。さらに、着圧コントロール技術が紙おむつのフィット性を一段と高め、赤ちゃんのぽっこりお腹を優しく包みこむことでモレを防ぎます。



*2 これまでにインドで販売された『MamyPoko』ブランド商品との比較(2023年5月ユニ・チャーム調べ)

*3 体動計を用いた紙おむつ着用実験の検証結果で、睡眠中の体動が従来品着用時よりも少なくなることを確認(2021年12月ユニ・チャーム調べ)

【インドネシア】ノンアルコールタイプの外出用ウェットティッシュ『Kirey Care』

インドネシアでは、コロナ禍以降、健康と衛生意識の高まりからマスクの着用に加え、消毒液の使用が定着しています。そこで、当社の現地法人PT UNI-CHARM INDONESIA Tbk(以下、UCI)は、お客様の健康と衛生意識の高まりに応えるべく、外出先へも持ち運びが便利なノンアルコールタイプの外出用ウェットティッシュ『Kirey Care』を発売しました。本商品は、インドネシアで指定されている殺菌試験基準に合格しています。また、ノンアルコールタイプなので、アルコール成分による手荒れやニオイを気にせず使用できます。ムスリムの方が安心して使用できるよう、MUI*4のHalal認証も取得しました。



なお、UCIがパーソナルケアのワイプス市場に参入したのは、設立以来初めてです。

*4 Indonesia Islam聖職者会議

「ポーター賞2023」を受賞

ポーター賞(主催:一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻(一橋ICS))は、製品、プロセス、経営手腕においてイノベーションを起こし、これを土台として独自性のある戦略を実行した結果として、業界において高い収益性を達成・維持している企業を表彰するため、2001年7月に創設されました。名前は、ハーバード大学のマイケル・E・ポーター教授に由来しています。

当社は、不織布・吸収体の加工・成形分野で培った技術を活かし、パーソナルケア分野に事業活動を集中しつつ、新たな事業分野であるペットケアとの相乗効果が期待できる点などが評価され、「ポーター賞2023」を受賞しました。

