

Kyo-sei Life Vision 2030

重要取り組みテーマ

ユニ・チャーム プリンシプル



全てのステークホルダーから信頼を得られるような公正で透明性の高い企業運営を目指します。

基本的な考え方・方針

ユニ・チャームは、ステークホルダーとの信頼関係を維持・強化する上で、公正で透明性の高い経営が欠かせないと考えています。社是に掲げている「企業の成長発展、社員の幸福、及び社会的責任の達成を一元化する正しい企業経営の推進に努める」を実践することを第一に考え、

各種の社内規程や制度を構築・運用しています。また、変化が常態化した事業環境に適応するためには、多様性を重視した人材活用・育成が重要と考えており、社員一人ひとりが自分自身の成長と幸福を実感できる職場環境を整備することによって事業成長を加速します。

重要取り組みテーマ	指標	2023年度実績	2023年度の主な取り組み
1 持続可能性を念頭においた経営	外部評価機関による評価レベルの維持・向上の推進。	—	P.141 外部評価
	バリューチェーンにおける重大な人権違反の発生件数。	1件 (是正済)	P.084 ユニ・チャームグループの工場の人権リスク評価 P.105 サプライヤーの工場の人権リスク評価
2 適切なコーポレート・ガバナンスの実践	重大なコンプライアンス違反件数。	発生ゼロ	P.129 重大なコンプライアンス違反への対応
3 ダイバーシティマネジメントの推進	女性社員にさまざまな機会を提供することによる管理職における女性社員比率。	24.7%	P.092 女性の活躍推進
4 優れた人材の育成・能力開発	社員意識調査の「仕事を通じた成長実感」における肯定的な回答の比率。	88.7%	P.089 社員意識調査の実施
5 職場の健康と労働安全システムの構築	心身ともに社員が健康で安心して働くことができる職場環境整備による心身の不良を原因とした退職者の削減比率。	9名(日本)	P.099 メンタルヘルス対策