

Kyo-sei Life Vision 2030

重要取り組みテーマ

# 地球の健康を守る・支える



衛生的で便利な商品・サービスの提供と、地球環境をより良くする活動への貢献の両立を目指します。

## 基本的な考え方・方針

ユニ・チャームは、事業展開の持続可能性を求める上で、その展開母体である地球環境の持続可能性を確保するための取り組みは、全ての企業の責務であると考えています。そのため、環境に関連する目標を「Kyo-sei Life Vision 2030」および「環境目標2030」で定め、グループを挙げて着実に推進しています。なお、当社は不織布・吸収体の加工・成形技術の分野において世

界最高水準の研究開発体制を誇り、環境負荷低減等の開発テーマに沿う商品の開発を積極的に推進しています。このような取り組みを通じて参入事業領域におけるイノベーションをリードしています。

重要取り組みテーマ	指標	2023年度実績	2023年度の主な取り組み
1 環境配慮型商品の開発	今までにないユニ・チャームらしい考え方で「3R+2R」を実践する商品・サービスの展開件数。	2件	P025 循環型社会の実現に向けたRefプロジェクト
2 リサイクルモデルの拡大	紙パンツ(紙おむつ)リサイクル設備の導入件数。	1件	P025 循環型社会の実現に向けたRefプロジェクト
3 気候変動対応	事業展開に用いる全ての電力に占める再生可能電力の比率。	22.8%	P037 再生可能電力への切り替え
4 商品のリサイクル推進	資源を循環利用した不織布素材商品のマテリアル・リサイクルの実施。	開発継続中	P053 製品ロスの二次利用
5 プラスチック使用量の削減	プラスチックに占めるバージン石化由来プラスチックの比率。	開発継続中	P028 包装材における取り組み P030 商品における取り組み