

Kyo-sei Life Vision 2030

重要取り組みテーマ

社会の健康を守る・支える

提供する商品・サービスを通じて、お客様の安全・安心・満足の向上と、社会課題の解決や持続可能性への貢献の両立を目指します。



基本的な考え方・方針

ユニ・チャームは、事業展開の持続可能性を求めるならば、その事業を展開する社会そのものの持続可能性が確保されていなければならないと考えています。このため、当社は全てのステークホルダーとの“共生”を第一に考え、細やかなコミュニケーションによる双方向での理解促進と連携を

重視しています。当社が目指す高水準な品質や安全性、自然環境保全などに向けた理念やアクションプランを全てのステークホルダーと共有し、緊密な協力体制を構築することで、事業展開を通じた社会課題の解決をより強力で推進することを目指しています。

重要取り組みテーマ	指標	2023年度実績	2023年度の主な取り組み
1 「NOLA & DOLA」を実現するイノベーション	さまざまな負担からの解放を促し、生きる楽しさに貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	<p>P.070 【日本】『ソフィ 妊活タイミングをチェックできるおりものシート』</p> <p>P.073 女性の体調の変化や生理の悩みに寄り添うアプリや情報の提供</p>
2 持続可能なライフスタイルの実践	持続可能性に貢献する社内基準「SDGs Theme Guideline」に適合した商品・サービスの展開比率。	5.9%	<p>P.068 持続可能性に貢献する社内基準「SDGs Theme Guideline」</p>
3 持続可能性に考慮したバリューチェーンの構築	環境・社会・人権の観点を踏まえ、地域経済に貢献する「地産地消」で調達した原材料を用いた商品・サービスの展開比率。	開発継続中	<p>P.047 認証パルプ(PEFC・CoC認証)の拡大</p> <p>P.048 広葉樹パルプの活用</p>
4 顧客満足度の向上	消費者から支持を獲得している(=No.1シェア)商品・サービスの比率。	23.2%	<p>P.076 お客様(消費者)に対する責任</p>
5 安心な商品の供給	品質に関する新たな安全性の社内基準を設定し、認証を付与した商品の比率。	100%継続	<p>P.079 品質保証</p>