

Kyo-sei Life Vision 2030

重要取り組みテーマ

# 私たちの健康を守る・支える



全ての人が「自分らしさ」を実感し、日々の暮らしを楽しむことができる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開を目指します。

## 基本的な考え方・方針

ユニ・チャームは、コーポレート・ブランド・エッセンスに「Love Your Possibilities」を掲げ、世界中のあらゆる生活者が「自分らしく」暮らし続けられる社会の実現に貢献する商品・サービスの提供を目指しています。開発の各段階において、安全性や品質面はもちろん、付加価値向上や環境負荷低減など、さまざまな観点から社内基準を設定し、その基準を満たさない限り次の段

階へは進めないようにしています。なお、現在発売されている全ての商品は、このような社内基準をクリアしています。

以上のような仕組みの運用を継続することで「私たちの健康を守る・支える」商品・サービスの展開比率100%を継続することが重要だと考えています。

重要取り組みテーマ	指標	2023年度実績	2023年度の主な取り組み
1 健康寿命延伸/QOL向上	どのような時も、誰もが“自分らしさ”を実感して暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	<p>P.069 【日本】『ライフリー 一晩中安心さらさらパッド SkinCondition』/ 【日本】『ライフリー のび～るフィット®テープ止め』</p> <p>P.078 お客様に役立つ情報とサービスの提供</p>
2 性別や性的指向等により活躍が制限されない社会への貢献	世界中全ての人が、性別や性的指向等によって制限を受けることなく活躍できる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。(一部の国・地域において残る女性への差別解消に貢献する商品・サービスの展開を含む)	100%継続	<p>P.108 【健康】#NoBagForMe</p> <p>P.109 【健康】初潮教育・月経教育</p> <p>P.110 【地域貢献】女性の経済的自立支援</p>
3 ペットとの共生	ペットが、家族はもちろん、地域に暮らす人々から歓迎される社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	<p>P.111 【地域貢献】「GO WITH わんこ プロジェクト」</p> <p>P.074 猫の体調管理を支援する共同研究/ペットのQ&amp;Aサービス「DOQAT」</p>
4 育児生活の向上	赤ちゃん和家人が、すこやかに、かつ、ほがらかに暮らすことのできる社会の実現に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	<p>P.071 【ベトナム】世界初*片側が開閉できる新生児向け紙おむつ</p> <p>P.074 オンライン「ムーニーちゃん学級」</p>
5 衛生環境の向上	一人ひとりの努力で、予防可能な感染症(接触感染、飛沫感染)を抑制する活動に貢献する商品・サービスの展開比率。	100%継続	<p>P.071 【インドネシア】ノンアルコールタイプの外出用ウェットティッシュ『Kirey Care』</p>

\* 主要なグローバルメーカーで販売されるベビー用紙おむつブランドにおいて、片方の胴回りの側面が開閉可能なおかつ他方側の長さより長い構造体(2022年10月ユニ・チャーム調べ)