

The Unicharm Way ユニ・チャームウェイ

2-6

コーポレート・ブランド・エッセンス **Love Your Possibilities** なんでもできそう。いつでも、いつまでも。

どんな時も自らの可能性を慈しみ、利他の心で支え合うことのできる「共生社会」を実現します。

どんな時も、ありのまま受け入れ、大切にしたい。

そして、大切にしてほしい。

女性も、男性も、赤ちゃんも、高齢の方も、ありのままできてほしい。

なぜなら、みんな限りない「Possibilities ～可能性～」を秘めているのだから。

その可能性を信じて、慈しみ、そっと見守りたい。

そして、見守ってほしい。

「Love ～愛・慈愛～」には、そんな願いを込めています。

この「Love」が利他の心を持って“あなた”に伝心し、そして世界中に広まった時、

きっと「共生社会」は実現するのでしょうか。

「Your」にはそんな想いを込めました。

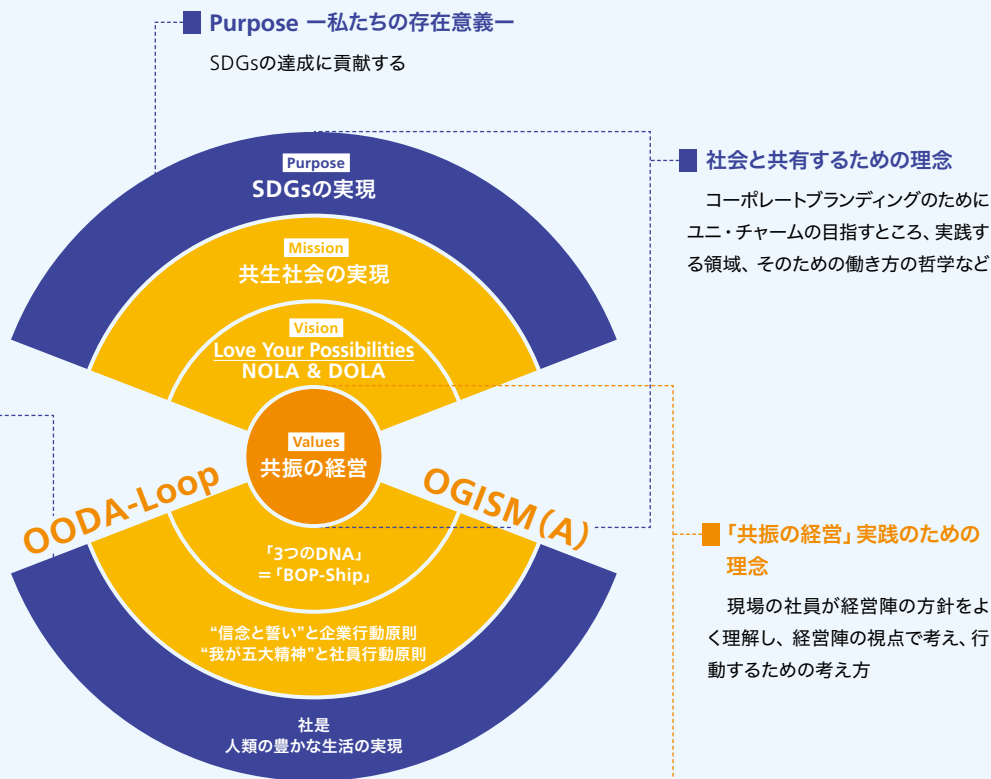
ユニ・チャームのアイデンティティ **The Unicharm Way**

ユニ・チャームはパーパス(存在意義)を「SDGsの達成に貢献する」と定めています。このパーパスを、社員一人ひとりが自分で考え、行動して果たすために、ミッション(“何を”成し遂げたいか)、ビジョン(“どのように”成し遂げたいか)、バリュー(成し遂げるために“大切にすべき事柄”は何か)に分解し、それぞれを具体的にしています。

■ 社是

1. 我が社は、市場と顧客に対し、常に第一級の商品とサービスを創造し、日本及び海外市場に広く提供することによって、人類の豊かな生活の実現に寄与する。
1. 我が社は、企業の成長発展、社員の幸福、及び社会的責任の達成を一元化する正しい企業経営の推進に努める。
1. 我が社は、自主独立の精神を重んずると共に、五大精神*の高揚に努め、誠実と和協を旨として、全社員協働の実をあげる。

* 五大精神：①創業者の精神 ②積極進取の精神 ③質実剛健の精神 ④協働の精神 ⑤人間尊重の精神
(1974年制定)



The Unicharm Way ユニ・チャームウェイ

■ Mission —“何を”成し遂げたいか—

「共生社会」(Social Inclusion)の実現

ユニ・チャームの考える「共生社会」(Social Inclusion)は、いわゆる生活弱者に加え、加齢や疾病、出産、生理などにより一時的または一定期間、不利を抱える状況にある人たちまでを視野に、どのような状況においても、その人らしい生活が送れるよう、一人ひとりが自立をしつつ、程よい距離感でそれぞれができる方法で支え合う社会です。

■ “信念と誓い”と企業行動原則

- ◇ お客様への誓い
我が社は、常に全力で尽くし続けることによって、No.1のご支持をいただくことを誓います。
- ◇ 株主への誓い
我が社は、業界一級の利益還元を、実現することを誓います。
- ◇ お取引先への誓い
我が社は、公平で公正な関係を保つことによって、お互いの健全な成長の実現を誓います。
- ◇ 社員への誓い
我が社は、一人ひとりに自信と誇りを提供し、社員およびその家族の幸福を実現することを誓います。
- ◇ 社会への誓い
我が社は、全ての企業活動を通じて、そこに携わる人々、および社会全体の、経済的かつ精神的充足に貢献することを誓います。
(1999年制定)

■ “我が五大精神”と社員行動原則

- ◇ 創造と革新
私たちは、社会に対し、新しい価値を創造することを尊重し、常に革新を求め続ける精神を持ち続けます。
- ◇ オーナーシップ
私たちは、創業者の精神を継承し、経営目標達成のため、全社的視野での課題形成と解決に努めます。
- ◇ チャレンジャーシップ
私たちは、失敗を恐れず、限らない可能性への挑戦を信条とし、自らの能力革新をし続ける、積極的姿勢を貫きます。
- ◇ リーダーシップ
私たちは、組織の進むべき道を明らかにし、自らの意志で人を動かすことができるリーダーとなります。
- ◇ フェアプレイ
私たちは、人間尊重の精神と、高い倫理観を合わせ持ち、公正な企業活動を行います。
(1999年制定)

■ Vision —“どのように”成し遂げたいか—

「Love Your Possibilities」「NOLA & DOLA」の実践

ユニ・チャームが従来Visionに掲げてきた、「NOLA & DOLA (Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activitiesの頭文字)」には、赤ちゃんからお年寄りまで、全ての生活者がさまざまな負担から解放されるよう、心と体をやさしくサポートする商品・サービスを提供し、一人ひとりの夢を叶えたいという想いが込められています。この想いを社内外と共有し、「共生社会」の実現に向けて加速するために、コーポレート・ブランド・エッセンス「Love Your Possibilities」を掲げました。「Love Your Possibilities」「NOLA & DOLA」からの価値提供に資する商品・サービスを全世界で提供することで「共生社会」を実現させていきます。



■ 3つのDNA=BOP-Ship

3つのDNAとは、ユニ・チャームグループ社員の思考特性・行動特性を表すもので、創業当初より脈々と受け継がれてきました。これをさまざまな国・地域で活動する多様な社員に分かりやすく伝承することを踏まえてBOP-Shipに改めました。

3つのDNA

- 変化価値論
自ら変化し自己成長につなげ新価値を創造
- 原因自分論
失敗の教訓を活かすことで成長
- 尽くし続けてこそNo.1
常に最高の満足をお客様へ

BOP-Ship

- Best Practiceship(ベストプラクティスシップ)
ベストプラクティスを集め、今までのこだわりを捨て、常にアップデートし、その時の最高のものをスピード重視で取り入れていくこと
- Ownership(オーナーシップ)
何事も“自分事”として捉え、主体的に考え行動し、困難を突破していくこと
- Partnership(パートナーシップ)
利他の心で常に仲間と協働を重んじること

■ Value —成し遂げるために“大切にすべき事柄”は何か—

「共振の経営」の推進

「共振の経営」とは、ユニ・チャームの社員全員で推進している統一されたマネジメントモデルであり、経営陣と現場の社員が丸となって共通の目標に向かう仕組みです。私たちは、常に自分自身で考え行動しながら、社員全員でベクトルを合わせ、共通の目標である「共生社会」の実現を目指します。