

# 2014年12月期第2四半期 決算説明資料

2014年11月7日  
ユニ・チャーム株式会社  
代表取締役 社長執行役員  
高原 豪久

この資料には、2014年11月7日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

# 2014年12月期第2四半期 業績レビュー

# 2014年度から決算日を12月31日へ変更し 決算期末日の統一を図る

①2014年12月期2Q実績の連結対象期間(以後「財務報告ベース」と表記)

◆3月決算法人: 2014年4月～9月

◆12月決算法人: 2014年1月～9月

	1-3月	2013年度			2014年度			
		4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q	1-3月 4Q	4-6月 1Q	7-9月 2Q	10-12月 3Q
3月決算法人		6ヶ月				6ヶ月		
12月決算法人	6ヶ月				9ヶ月			

②比較参考数値の連結対象期間(以後「調整後」と表記 赤枠)

◆2013年: 2013年1月～9月

◆2014年: 2014年1月～9月

	1-3月	2013年度			2014年度			
		4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
3月決算法人		6ヶ月				6ヶ月		
12月決算法人	6ヶ月				9ヶ月			

# 【連結】 前年同期比(財務報告ベース)



(百万円)

	14/12月期2Q	14/3月期2Q	増減額※	増減率※
売上高	356,826	286,618	—	—
営業利益 利益率	36,708 10.3%	32,045 11.2%	—	—
経常利益 利益率	37,725 10.6%	30,976 10.8%	—	—
四半期純利益 EPS <sub>(円)</sub>	22,692 37.62	17,337 29.66	—	—

※当連結会計年度は変則的な決算のため、増減は記載しておりません。

# 特殊要因を除いた実質の営業利益率は11.9%



## ■ 前年同期比(財務報告ベース)

(百万円)

	14/12月期2Q	14/3月期2Q	増減額	増減率
売上高	356,826	286,618	—	—
営業利益	36,708	32,045	—	—
利益率	10.3%	11.2%		

## ■ 特殊要因(営業利益に対しマイナス要因)

(百万円)

決算期変更 関連	1)	1,318	決算期同期化非消去ロイヤリティ
	2)	178	決算期同期化人件費負担
外的要因	3)	1,750	消費税増税に伴う駆け込み需要の反動
	4)	2,072	為替(エマージング通貨安による原料高)
その他	5)	1,055	ブラジル稼働費用

実質の営業利益 43,082

実質の営業利益率 11.9%

# セグメント情報(財務報告ベース)

## ■ 事業別セグメント情報(財務報告ベース)

(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/3月期2Q						
売上高	245,855	38,182	2,580	286,618	—	286,618
営業利益	31,443	415	169	32,028	16	32,045
'14/12月期2Q						
売上高	314,706	39,529	2,591	356,826	—	356,826
営業利益	34,762	1,839	107	36,708	0	36,708

## ■ 所在地別セグメント情報(財務報告ベース)

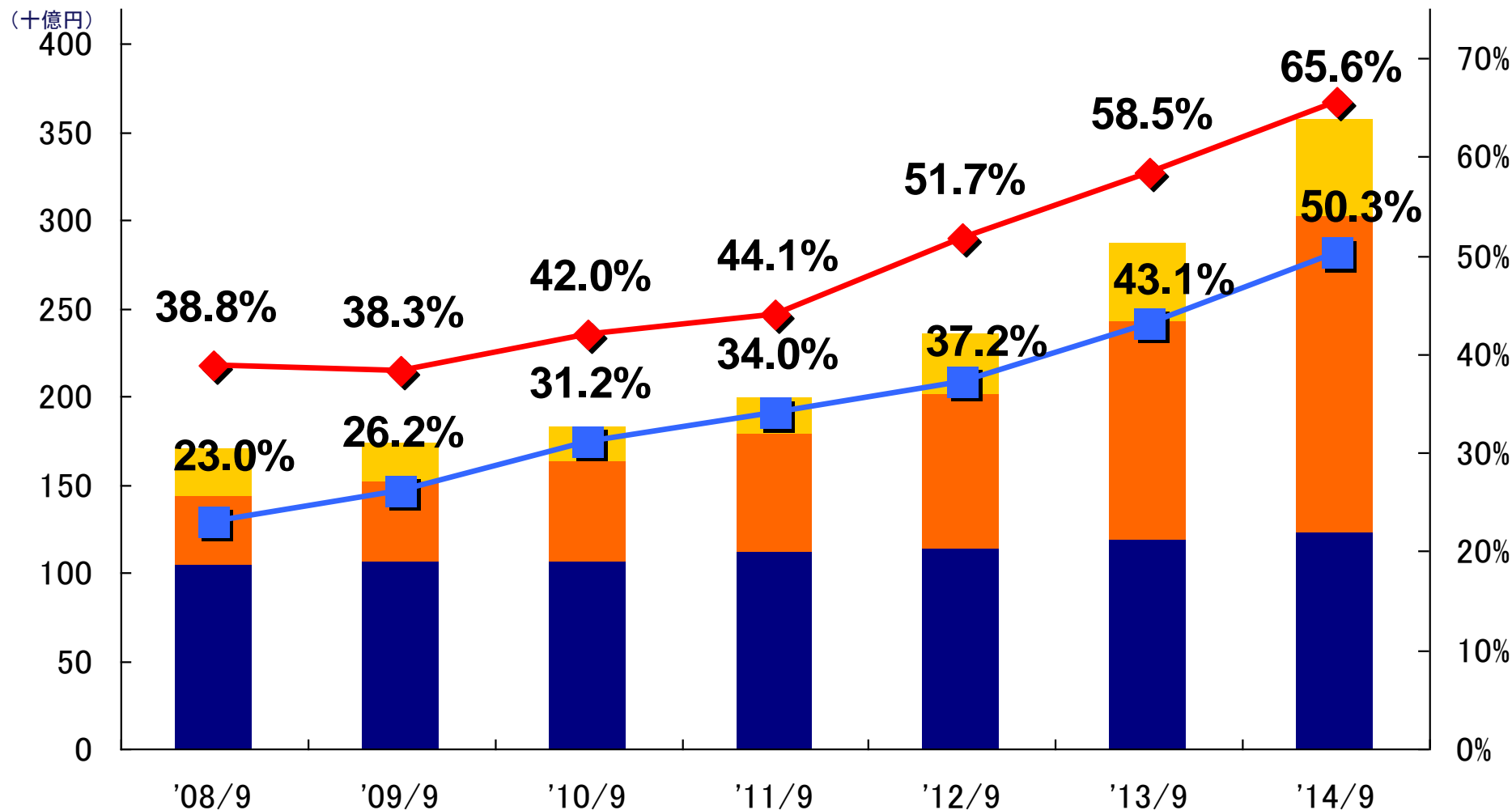
	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/3月期2Q						
売上高	119,976	123,442	43,199	286,618	—	286,618
営業利益	14,283	17,124	703	32,111	▲66	32,045
'14/12月期2Q						
売上高	123,617	179,102	54,106	356,826	—	356,826
営業利益	15,827	19,742	1,213	36,783	▲74	36,708

# アジア地域の売上高構成比が順調に拡大

海外売上高構成比は65.6%まで上昇(旧決算期間61.0%)



## ■ 国内・海外売上高推移(財務報告ベース)

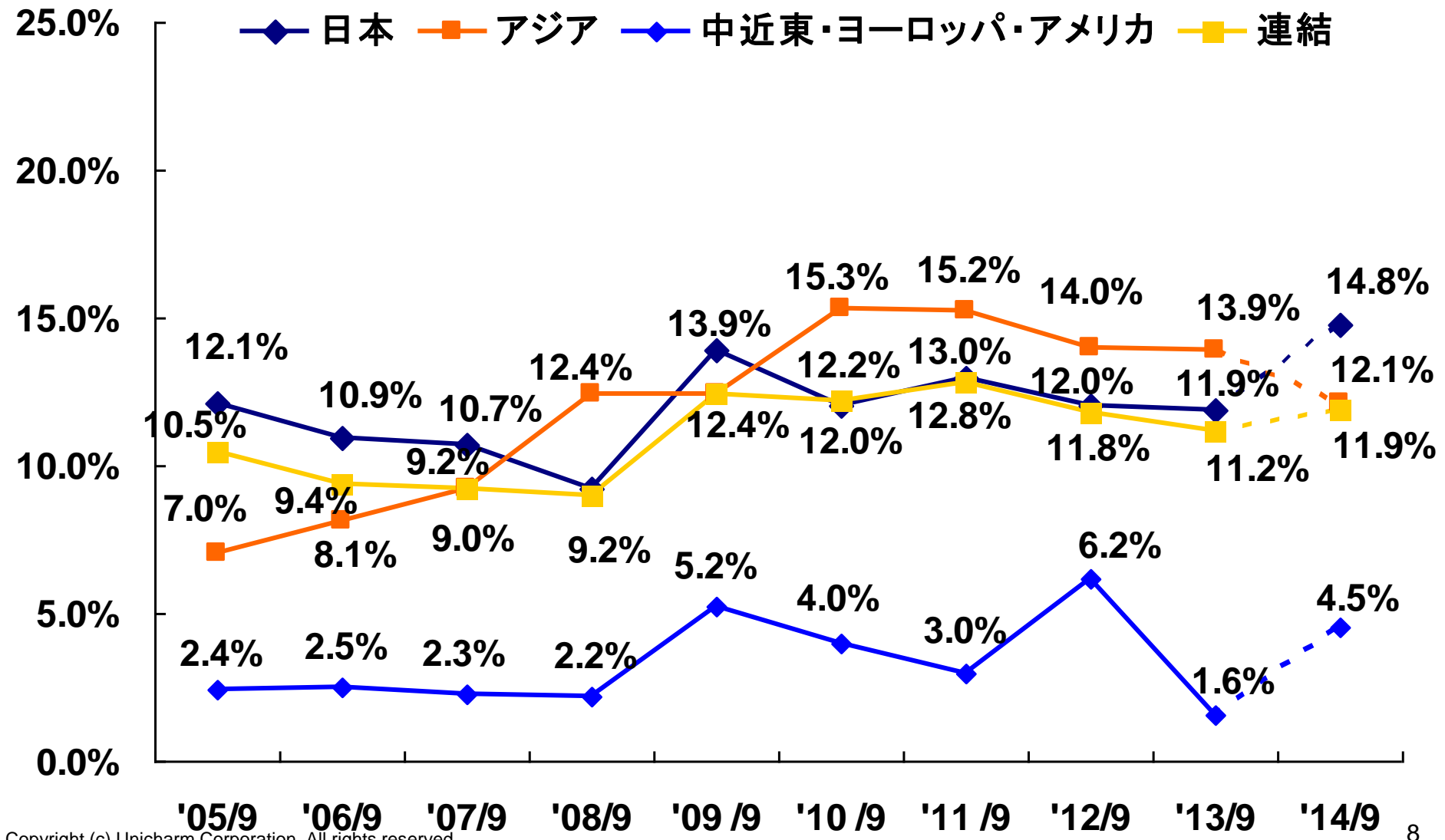


■ 国内売上(左目盛) ■ 海外売上アジア(左目盛) ■ 海外売上その他(左目盛) ■ アジア売上高割合(右目盛) ◆ 海外売上高割合(右目盛)

アジアを中心とした積極的なマーケティング投資を実施  
 決算期変更等の特殊要因を除いた実質の連結営業利益率は11.9%



■ 所在地別 実質の営業利益率 (特殊要因考慮後)





# 売上・営業利益 共に2桁成長を達成



■ 前年同期比 (調整後※ 14年1月-9月 Vs 13年1月-9月)

(百万円)

	14/12月2Q (調整後)	14/3月2Q (調整後)	増減額	増減率	備考
売上高	469,345	418,518	50,827	12.1%	
営業利益 利益率	51,511 11.0%	44,057 10.5%	7,454	16.9%	

※調整後の業績数値は管理会計ベースとなります。

# ペットケア事業は国内において市場の活性化と効率的な販売促進により業績改善



## ■ 事業別セグメント情報(調整後 14年1月-9月 Vs 13年1月-9月) (百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
14/3月期2Q						
売上高	359,520	55,169	3,829	418,518	—	418,518
営業利益	44,095	▲332	294	44,057	—	44,057
14/12月期2Q						
売上高	407,016	58,354	3,975	469,345	—	469,345
営業利益	49,371	1,967	172	51,511	—	51,511
増減額						
売上高	47,496	3,185	146	50,827	—	50,827
営業利益	5,276	2,299	▲122	7,454	—	7,454
増減率						
売上高	13.2%	5.8%	3.8%	12.1%	—	12.1%
営業利益	12.0%	—	▲41.5%	16.9%	—	16.9%

# 国内においてパーソナルケアでの継続的な高付加価値提案により営業利益が改善

## ■ 所在地別セグメント情報(調整後 14年1月-9月 Vs 13年1月-9月) (百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
14/3月期2Q						
売上高	174,968	179,187	64,363	418,518	—	418,518
営業利益	20,391	24,693	1,946	47,030	▲2,973	44,057
14/12月期2Q						
売上高	187,769	211,679	69,897	469,345	—	469,345
営業利益	25,509	26,007	2,089	53,605	▲2,094	51,511
増減額						
売上高	12,801	32,492	5,534	50,827	—	50,827
営業利益	5,118	1,314	143	6,575	879	7,454
増減率						
売上高	7.3%	18.1%	8.6%	12.1%	—	12.1%
営業利益	25.1%	5.3%	7.3%	14.0%	—	16.9%

# 為替要因による売上・利益への影響(財務報告ベース)

## 前年対比で売上高約+79億円、営業利益約▲14億円

通貨	14/3期2Qレート	14/12期2Qレート	レート増減率
台湾(TWD)	3.32	3.43	3.3%
タイ(THB)	3.23	3.21	▲0.6%
韓国(KRW)	0.0867	0.0993	14.5%
インドネシア(IDR)	0.0098	0.0089	▲9.2%
マレーシア(MYR)	31.37	32.08	2.3%
オランダ(EUR)	125.50	139.49	11.1%
中国(CNY)	15.47	16.76	8.3%
フィリピン(PHP)	2.34	2.35	0.4%
サウジアラビア(SAR)	26.40	27.60	4.5%
インド(INR)	1.70	1.74	2.4%
米国(USD)	98.85	103.36	4.6%
ロシア(RUR)	3.08	2.91	▲5.5%
オーストラリア(AUD)	96.91	94.71	▲2.3%
ベトナム(VND)	0.0045	0.0049	8.9%

# 2014年12月期 業績進捗

---

# 2014年12月期第2四半期 会社計画からは 売上高・営業利益 共に、順調に進捗



(百万円)

	14/12月期 公表値	14/12月期2Q 実績	進捗率
売上高	540,000	356,826	66.1%
営業利益 利益率	56,600 10.5%	36,708 10.3%	64.9%
経常利益 利益率	55,000 10.2%	37,725 10.6%	68.6%
当期純利益 利益率	31,700 5.9%	22,692 6.4%	71.6%

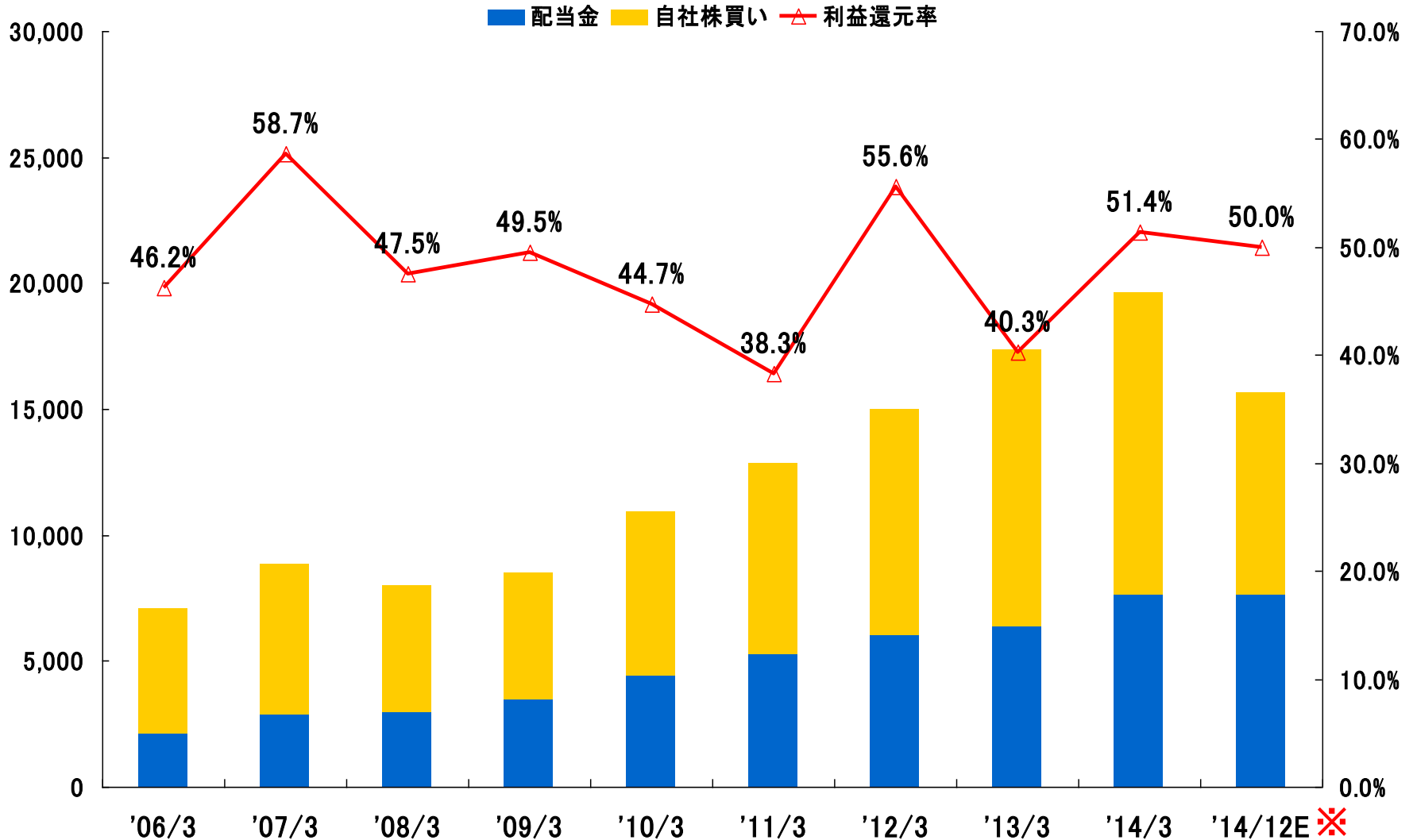
(注) 2014年12月期は決算期変更の経過期間となることから、通期については、3月決算の連結対象会社は9ヶ月間、12月決算の連結対象会社は従来どおり12ヶ月間を連結対象期間とした予想数値を記載。

# 株主還元政策

---

# 自己株式を約80億円(株式分割考慮後約3.5百万株)取得 14年度も増配を継続、総還元性向50%を予定

(百万円)



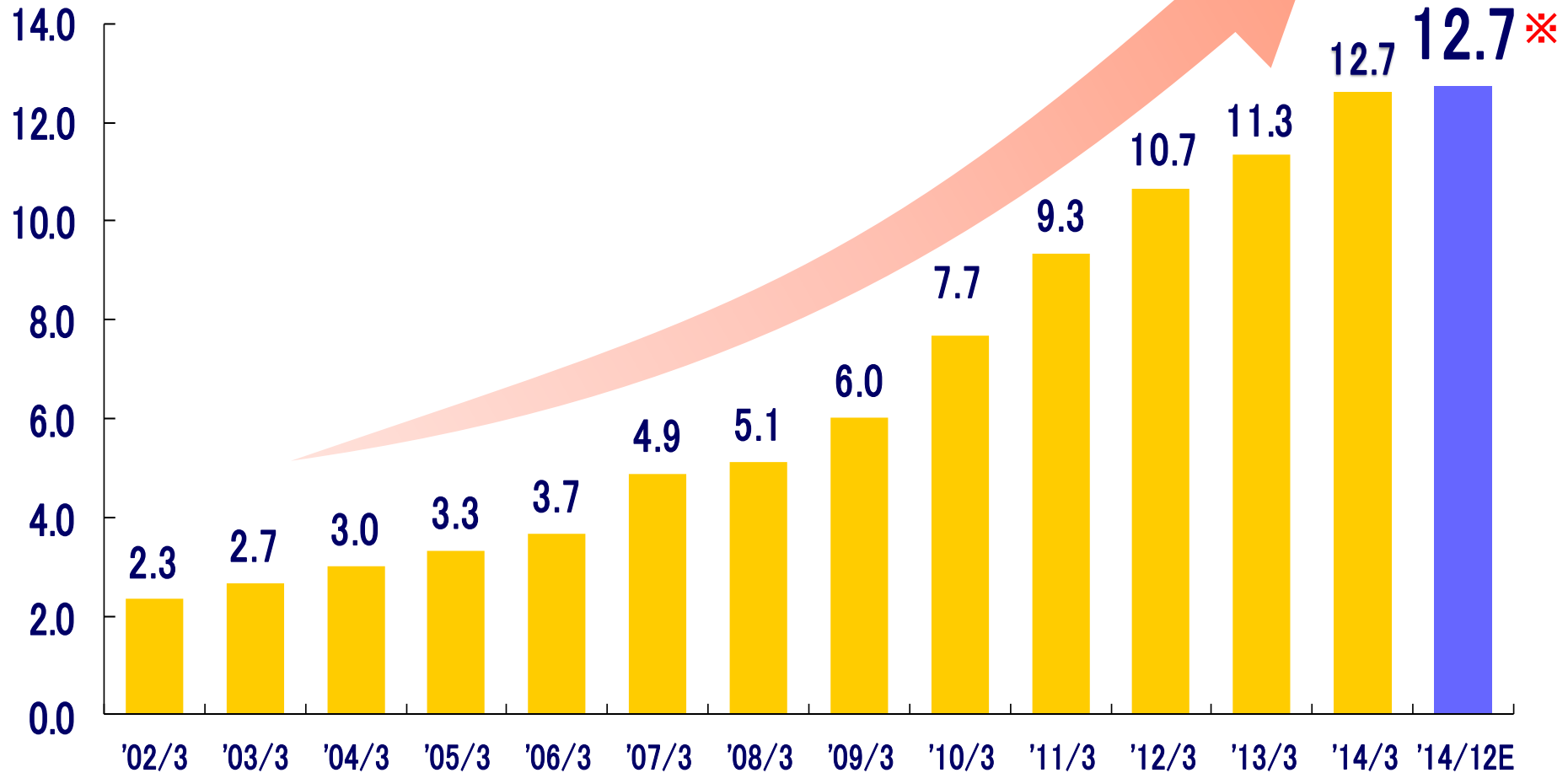
※2014年度は、会計年度9ヶ月の変則決算



# 14年12月期の1株当たり配当金は年間12円73銭を計画 安定的かつ継続的な増配を実施

## ■ 配当金の推移

(円)



※ 株式分割考慮後

