

2013年3月期 第3四半期 決算説明資料

2013年1月31日
ユニ・チャーム株式会社

この資料には、2013年1月31日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

1. 2013年3月期 第3四半期 決算概要 P3
2. 2013年3月期 第3四半期 経営環境レビュー P13
3. 2013年3月期 業績予想 P18
4. 株主還元政策 P21

1. 2013年3月期 第3四半期 決算概要

前年同期比、売上高15.4%増、営業利益11.5%増
共に過去最高を達成

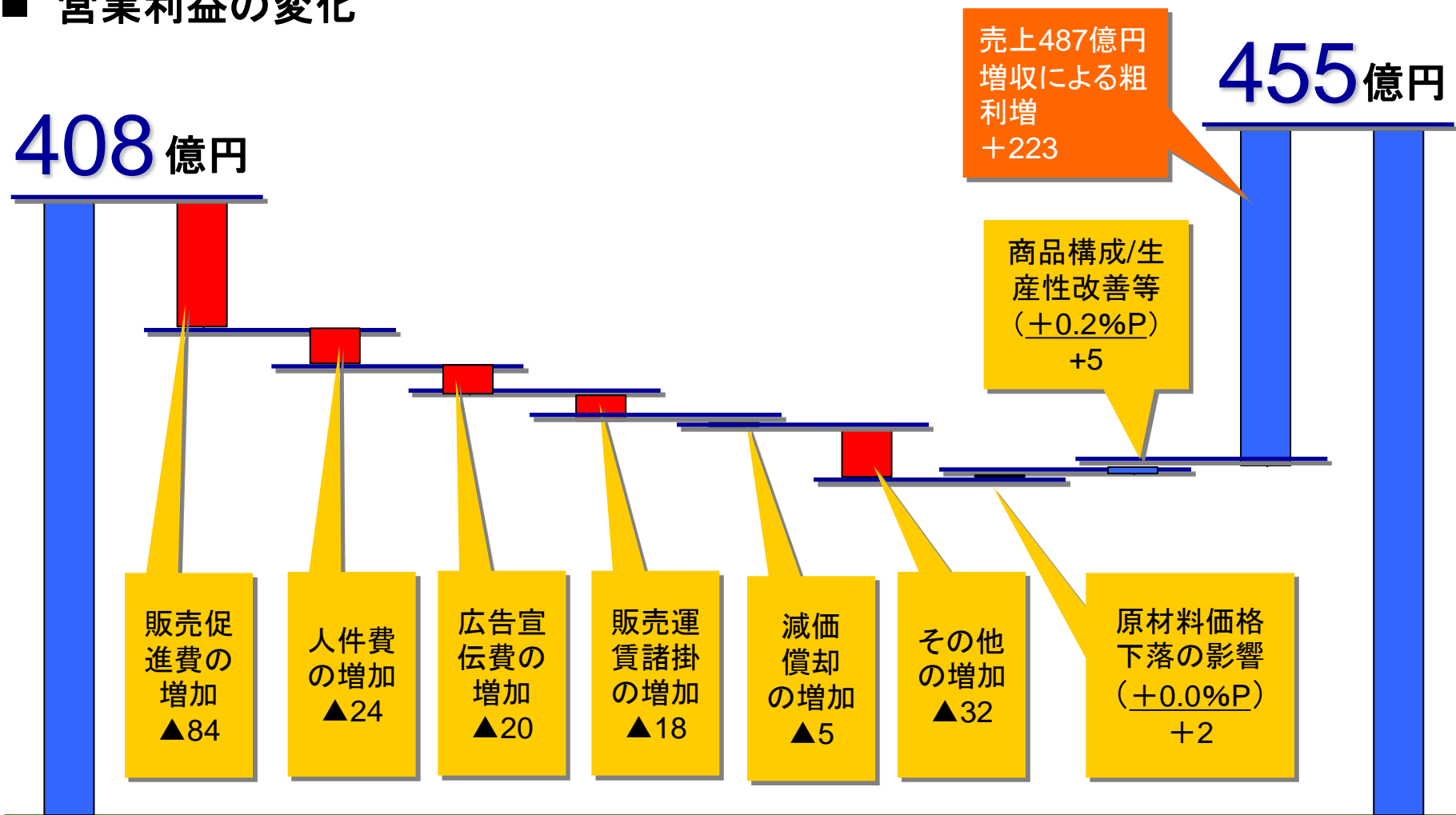
■ 前年同期比

(百万円)

	‘11/12月期		‘12/12月期		増減額	増減率	評価
売上高	315,724		364,482		48,758	15.4%	○
営業利益	40,815	12.9%	45,519	12.5%	4,704	11.5%	○
経常利益	36,878	11.7%	45,824	12.6%	8,946	24.3%	○
四半期純利益	14,532	4.6%	29,859	8.2%	15,327	105.5%	○

売上増による粗利の拡大により 販売促進費等の増加を補い約47億円増益

■ 営業利益の変化



'11/12月期

'12/12月期

アジア地域は売上、利益ともに大きく拡大

■ 所在地別セグメント情報

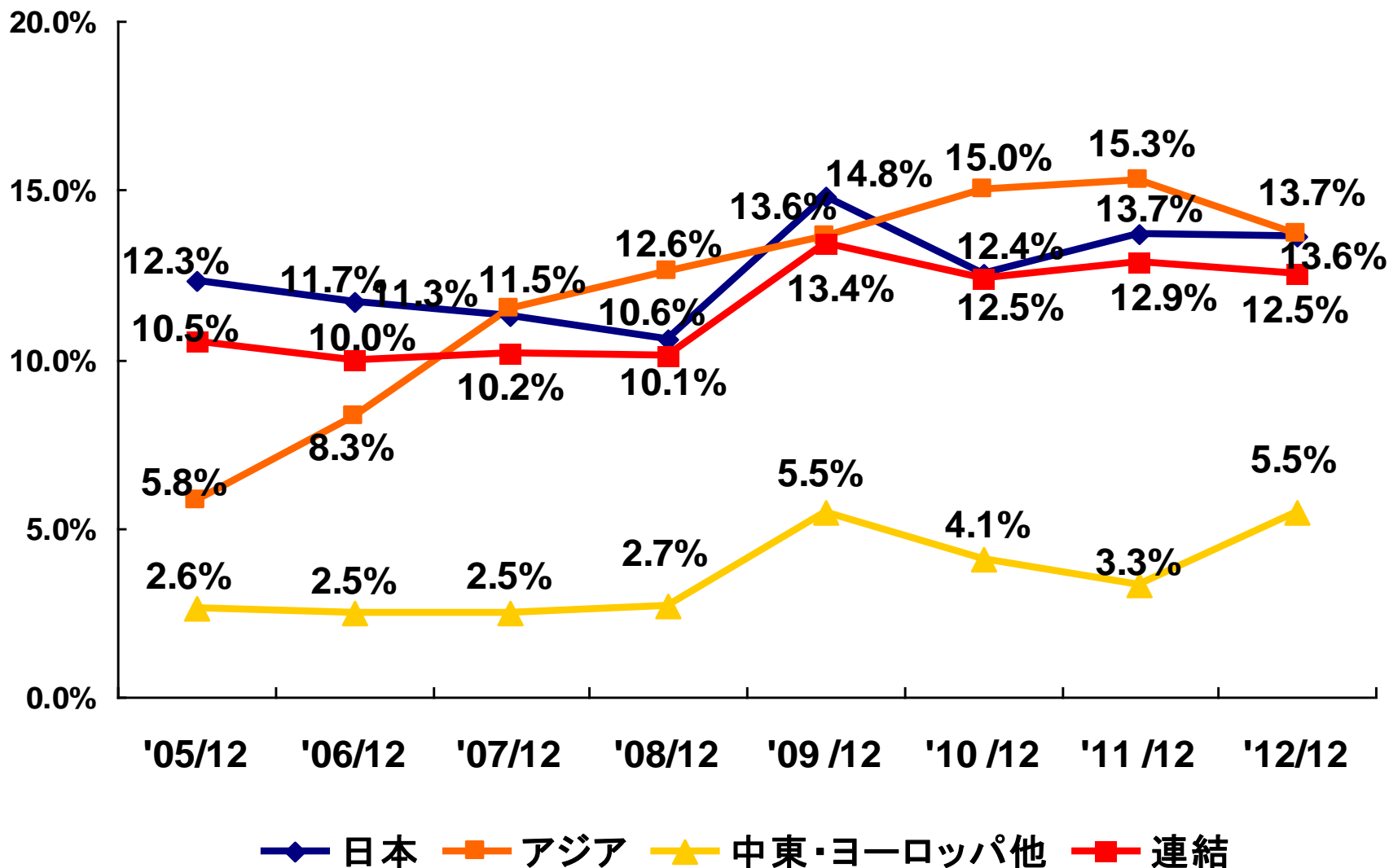
(百万円)

	日本	アジア	欧州 中東他	計	消去又は 全社	連結
'11/12月期						
売上高	175,426	103,853	36,443	315,724	-	315,724
営業利益	23,962	15,864	1,201	41,029	▲213	40,815
'12/12月期						
売上高	181,951	133,005	49,525	364,482	-	364,482
営業利益	24,765	18,199	2,733	45,697	▲178	45,519
増減額						
売上高	6,525	29,151	13,081	48,757	-	48,758
営業利益	802	2,334	1,531	4,667	36	4,704
増減率						
売上高	3.7%	28.1%	35.9%	15.4%	-	15.4%
営業利益	3.3%	14.7%	127.6%	11.4%	-	11.5%

アジア地域でエリア拡大の為のマーケティングコストを積極的に投下するも連結営業利益率は安定的に推移



■ 所在地別営業利益



パーソナルケア、ペットケア事業共に、売上・利益が拡大

■ 事業別セグメント情報

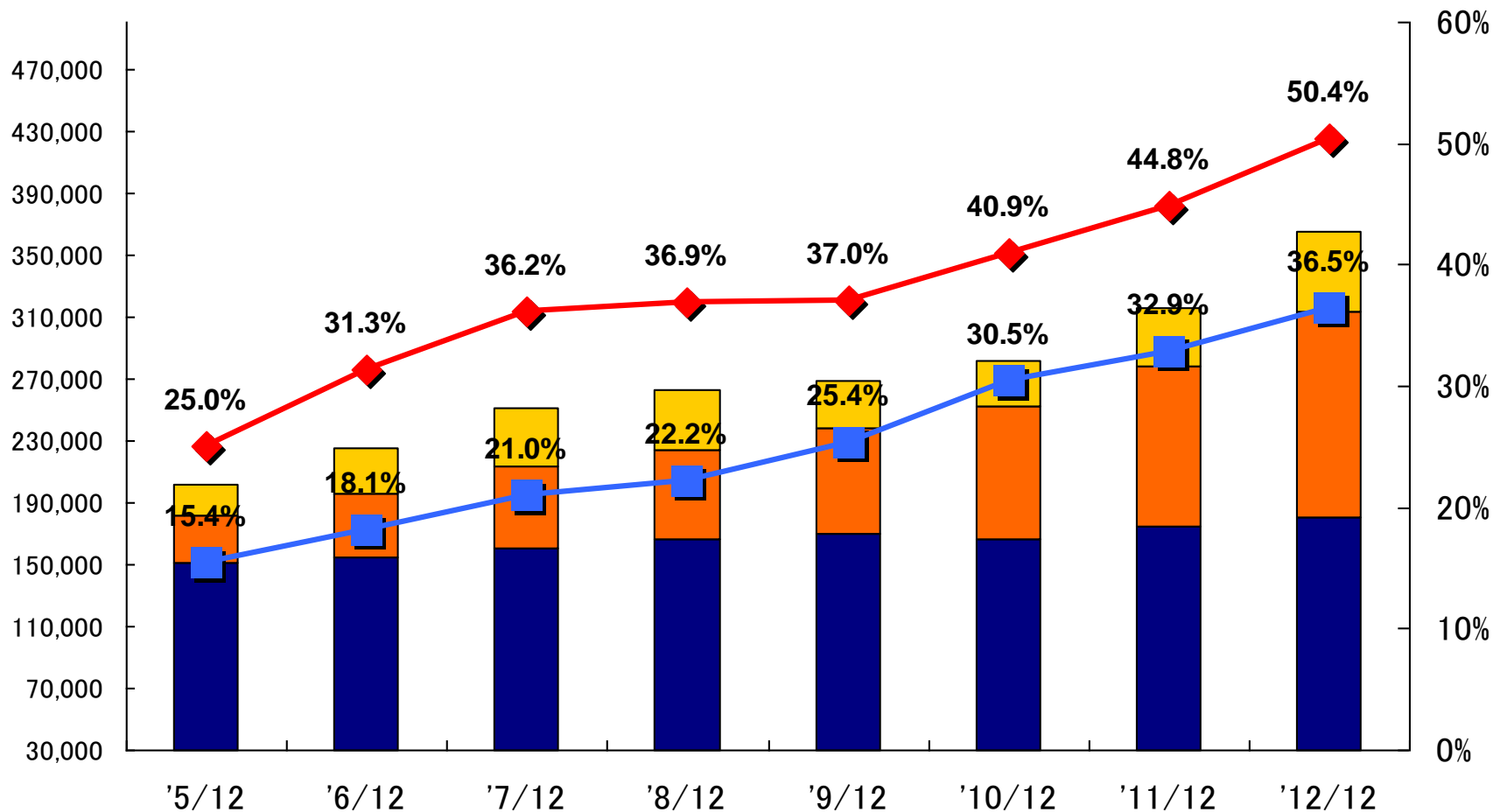
(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'11/12月期						
売上高	268,138	43,115	4,470	315,724	-	315,724
営業利益	36,494	3,906	396	40,797	17	40,815
'12/12月期						
売上高	304,111	56,218	4,152	364,482	-	364,482
営業利益	41,195	4,017	286	45,499	20	45,519
増減額						
売上高	35,973	13,103	▲318	48,758	-	48,758
営業利益	4,701	111	▲110	4,702	3	4,704
増減率						
売上高	13.4%	30.4%	▲7.1%	15.4%	-	15.4%
営業利益	12.9%	2.8%	▲27.8%	11.5%	17.6%	11.5%

アジア地域の売上構成比が順調に拡大 海外売上高構成比は50.4%まで上昇

国内・海外売上高推移

(百万円)



■ 国内売上(左目盛) ■ 海外売上アジア(左目盛) ■ 海外売上その他(左目盛) ■ アジア売上高割合(右目盛) ◆ 海外売上高割合(右目盛)

積極的なマーケティング活動により販促費・広告費が増加

■ 連結販売費および一般管理費の増減

(百万円)

	'11/12月期		'12/12月期		増減額	増減比率
	金額	売上高比	金額	売上高比		
販売運賃諸掛	16,105	5.1%	17,873	4.9%	1,768	▲0.2%P
販売促進費	42,347	13.4%	50,733	13.9%	8,386	0.5%P
広告宣伝費	9,867	3.1%	11,868	3.3%	2,001	0.2%P
従業員給与・賞与	10,237	3.2%	12,454	3.4%	2,217	0.2%P
賞与引当金繰入額	805	0.3%	844	0.2%	39	▲0.1%P
退職給付費用	982	0.3%	1,146	0.3%	164	0.0%P
減価償却費	963	0.3%	1,523	0.4%	560	0.1%P
その他	22,828	7.2%	26,118	7.2%	3,290	▲0.0%P
合計	104,137	33.0%	122,559	33.6%	18,421	0.6%P

外貨建債権(関係会社貸付)、外貨建て預金の為替評価益により 為替差益を計上

■ 連結営業外損益の増減

(百万円)

	'11/12月期	'12/12月期	増減額	主要因
	金額	金額		
営業外収益				
受取利息	542	635	93	
受取配当金	251	257	6	
為替差益	-	2,330	2,330	外貨建て債権、預金の為替影響
その他	375	491	116	
合計	1,168	3,714	2,546	
営業外費用				
支払利息	301	249	▲52	
売上割引	3,034	3,035	1	
為替差損	1,679	-	▲1,679	
その他	89	124	35	
合計	5,106	3,409	▲1,697	

■ 連結特別損益の増減

(百万円)

	'11/12月期	'12/12月期	増減額	主要因
	金額	金額		
特別利益				
固定資産売却益	2	28	26	
その他	1	5	4	
合計	3	33	30	
特別損失				
固定資産処分損	975	419	▲556	
災害による損失	469	-	▲469	震災関連
事業構造改善費用	630	81	▲549	主に豪州法人構造改善
その他	207	16	▲191	
合計	2,283	517	▲1,766	

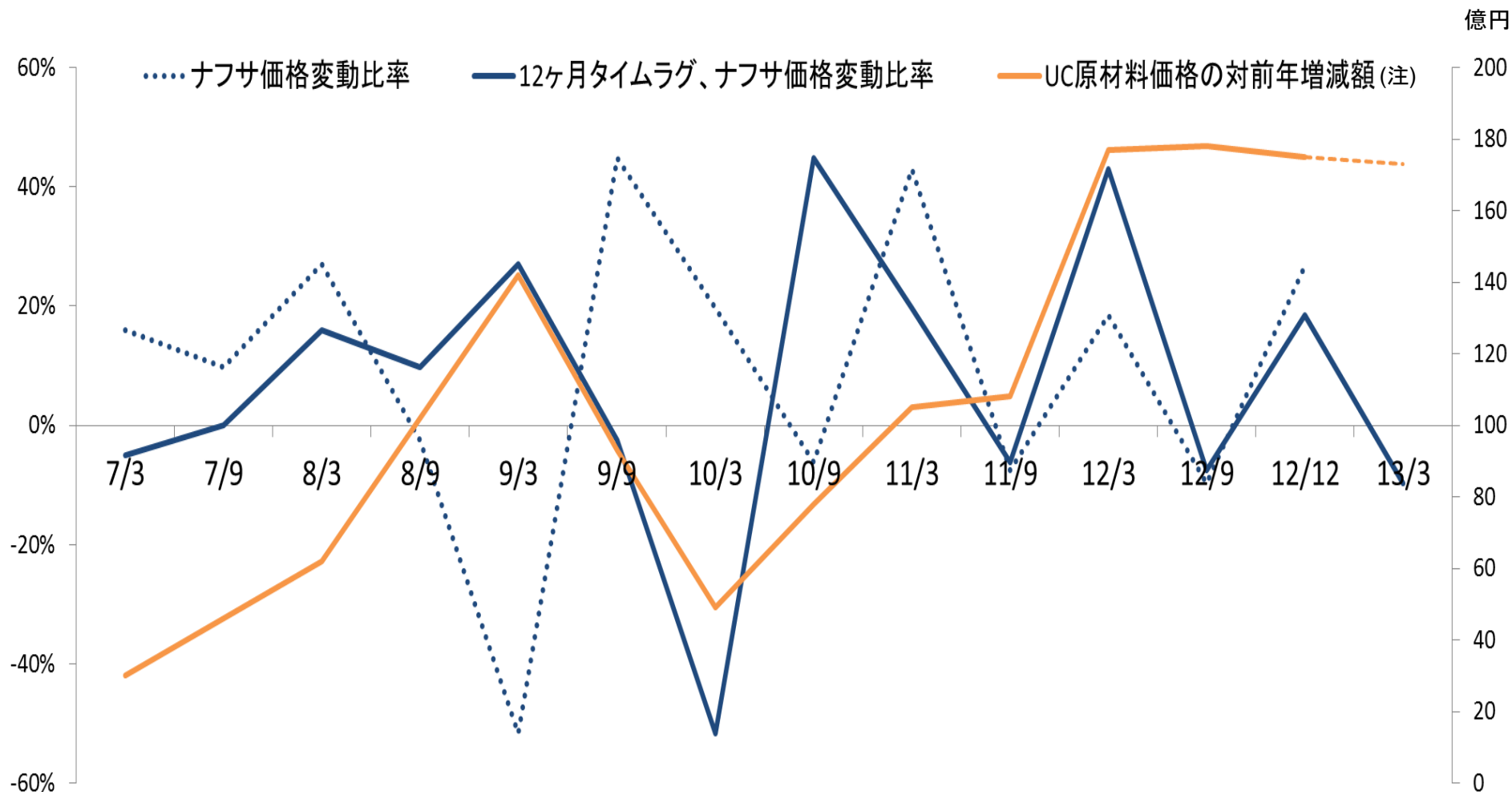
2. 2013年3月期 第3四半期 経営環境レビュー

原材料価格はナフサ価格の12ヶ月前と連動

‘13年3月期は緩やかに下落と予想(’12年12月期前年比▲2億円)



■ 原材料増加額・ナフサの価格変動比率の推移



(注) '06年3月期原材料対比増加額

為替の変動により 前年対比で売上高35.6億円、営業利益2.2億円目減り

■ 為替変動による影響額(‘11/12月期→’12/12月期)

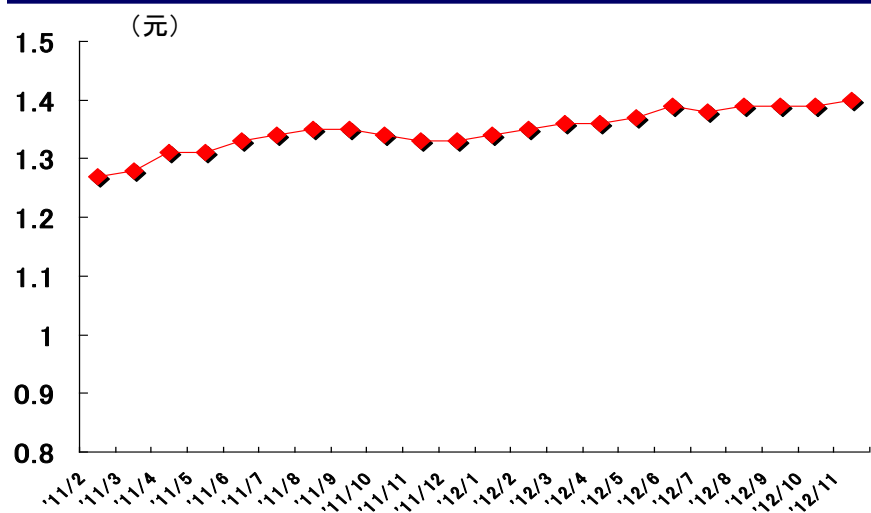
(百万円)

通貨	売上高	営業利益	前期レート	今期レート	レート増減率
台湾ドル	92	14	2.68	2.71	1.1%
タイバーツ	▲208	▲54	2.60	2.57	▲1.2%
韓国ウォン	▲318	▲40	0.0738	0.0698	▲5.4%
インドネシアルピア	▲2,120	▲359	0.0092	0.0086	▲6.5%
ユーロ	▲1,382	▲57	113.38	101.75	▲10.3%
人民元	636	87	12.40	12.56	1.3%
サウジリアル	226	26	21.10	21.36	1.2%
インドルピー	▲365	189	1.71	1.48	▲13.5%
USDドル	197	6	79.01	80.00	1.3%
ロシアルーブル	▲156	▲22	2.81	2.57	▲8.5%
豪ドル	▲142	▲8	83.83	82.11	▲2.1%
その他	▲18	▲1	—	—	—
合計	▲3,558	▲219	—	—	—

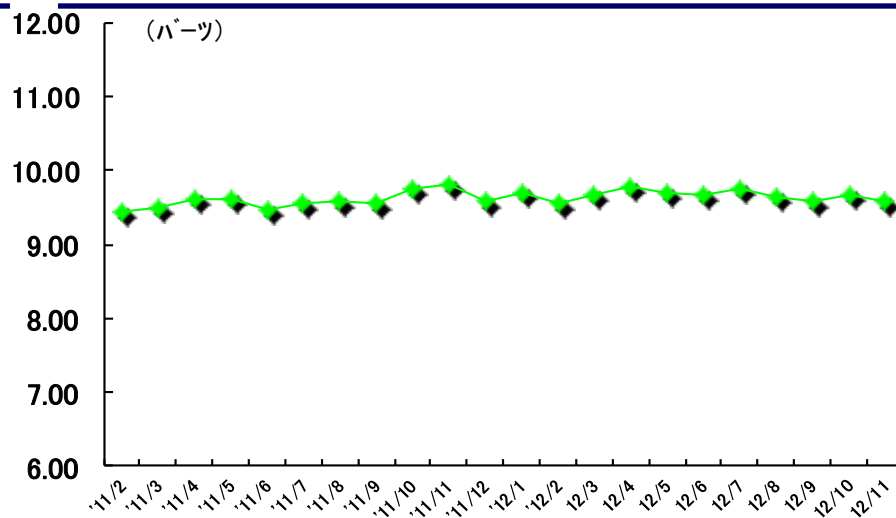
アジア各国の紙おむつの店頭価格は緩やかに上昇

■ 紙おむつ1ピース当たり店頭価格推移(全メーカー平均)

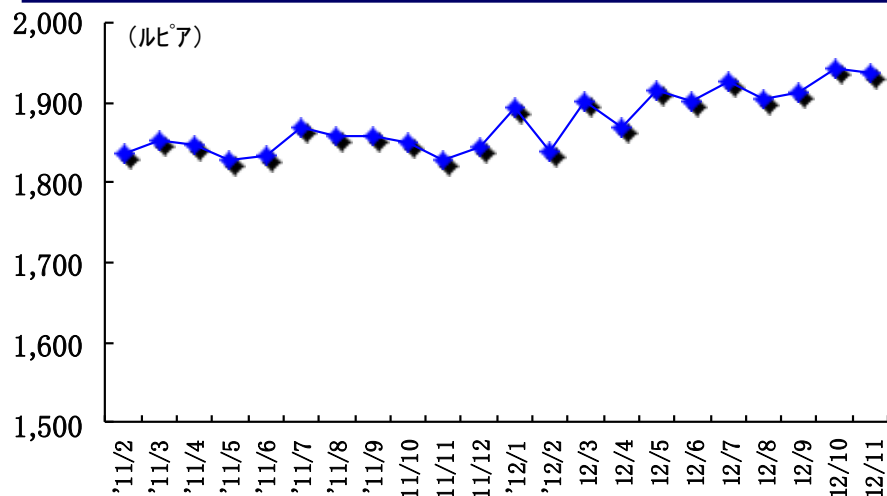
中国



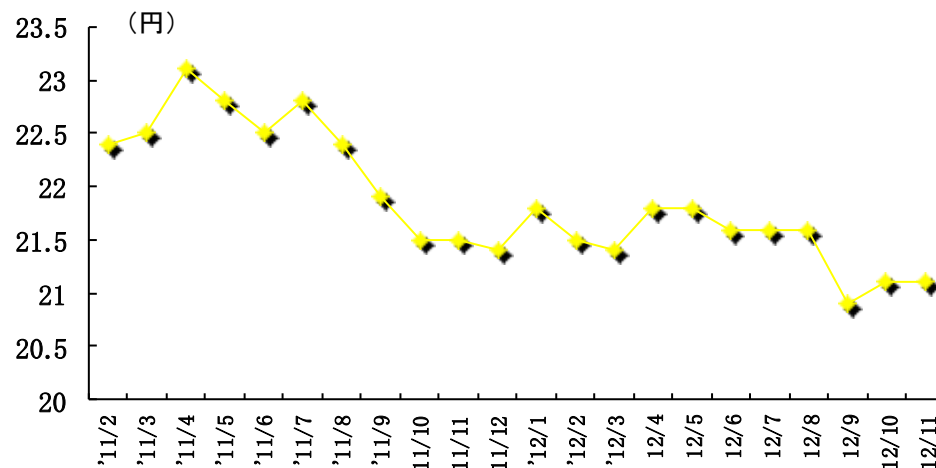
タイ



インドネシア



日本

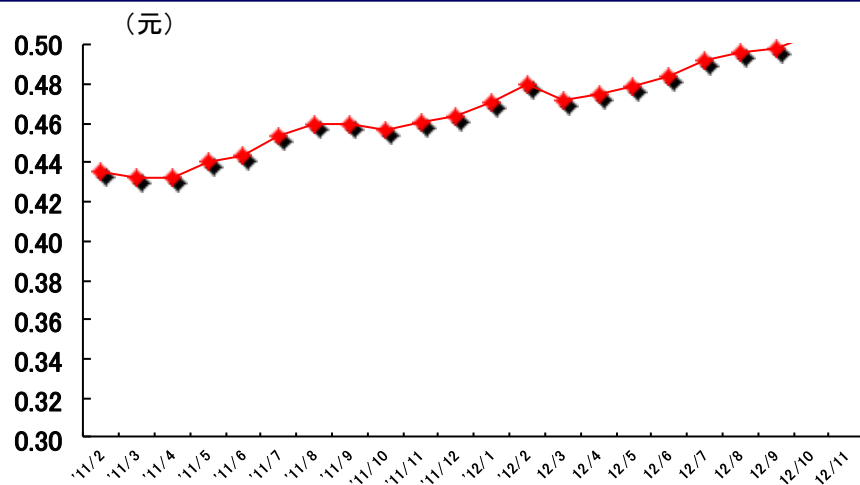


タイ、インドネシアの生理用品の店頭価格は安定的に推移 中国については高付加価値化により上昇傾向

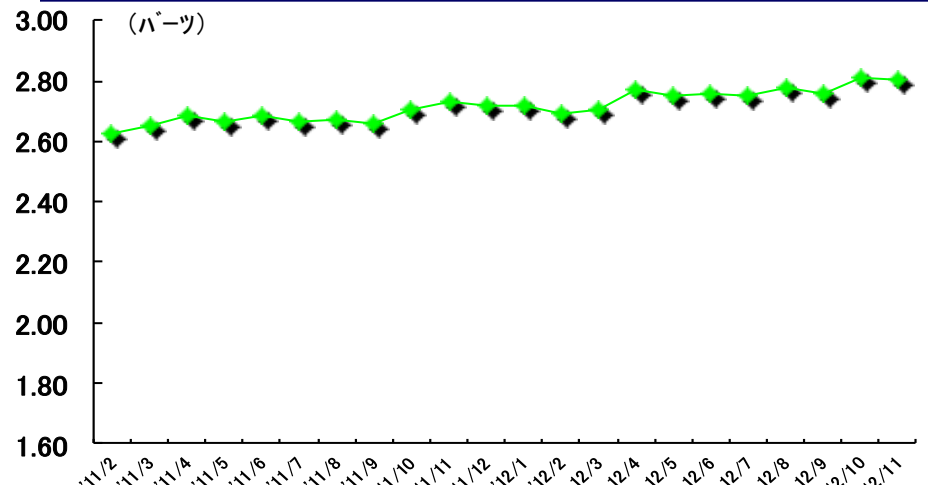


■ 生理用品1ピース当たり店頭価格推移(全メーカー平均)

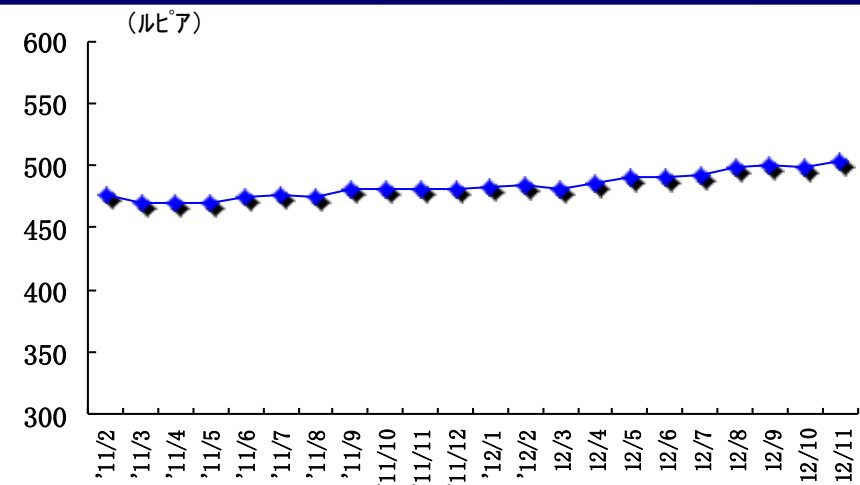
中国



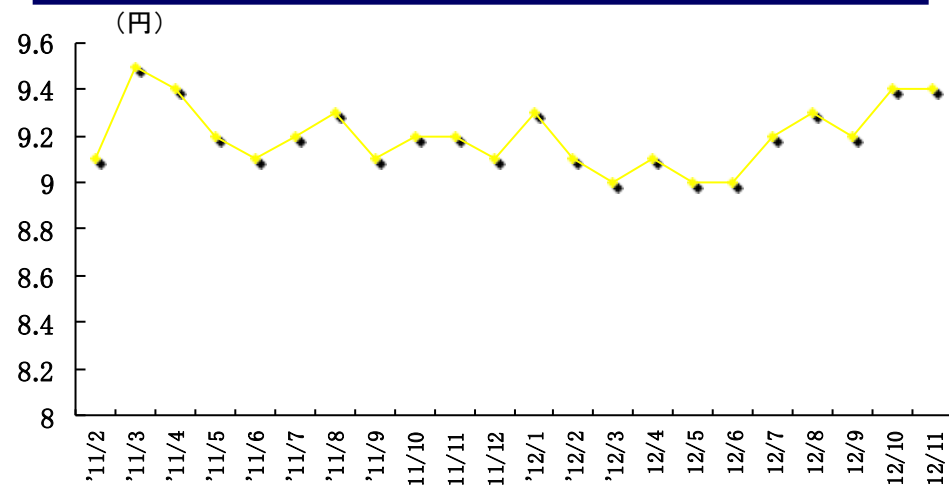
タイ



インドネシア



日本



3. 2013年3月期 業績予想

'12/12月期は、売上高の進捗は遅れるも、営業利益は順調に進捗

■ 2013年3月期 第3四半期業績進捗

(百万円)

	'13/3月期業績予想		'12/12月期		残高	進捗率
売上高	490,000		364,482		125,517	74.4%
営業利益	56,500	11.5%	45,519	12.5%	10,980	80.6%
経常利益	51,000	10.4%	45,824	12.6%	5,175	89.9%
四半期純利益	32,000	6.5%	29,859	8.2%	2,140	93.3%

■ 2013年3月期業績予想

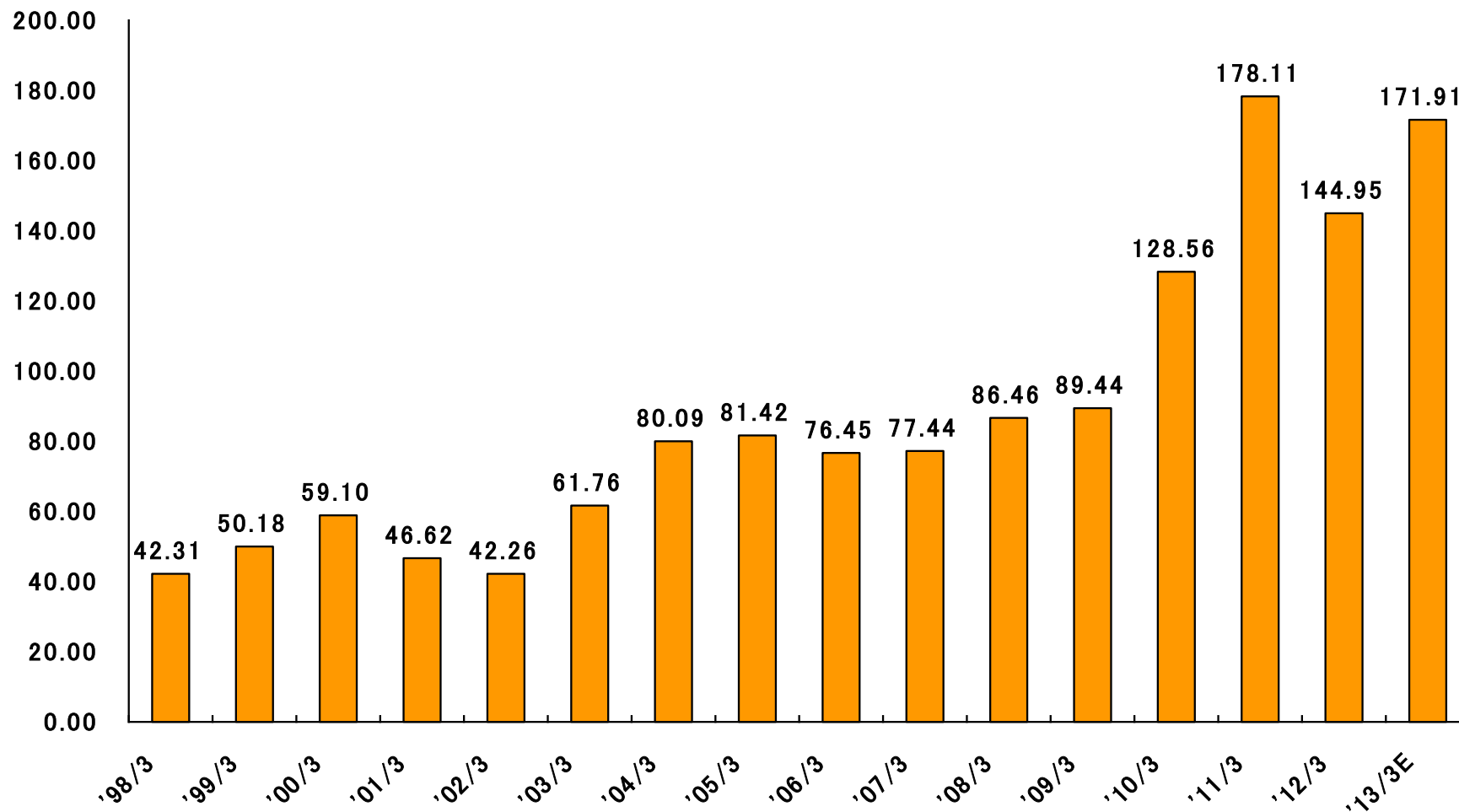
(百万円)

	'12/3月期		'13/3月期業績予想		増減	増減率
売上高	428,391		490,000		61,609	14.4%
営業利益	51,900	12.1%	56,500	11.5%	4,600	8.9%
経常利益	48,361	11.3%	51,000	10.4%	2,639	5.5%
当期純利益	26,981	6.3%	32,000	6.5%	5,019	18.6%

‘12/3月期は税制改正(約132億円)の影響によりダウン ‘13/3月期は171.91円を想定

■ EPSの推移

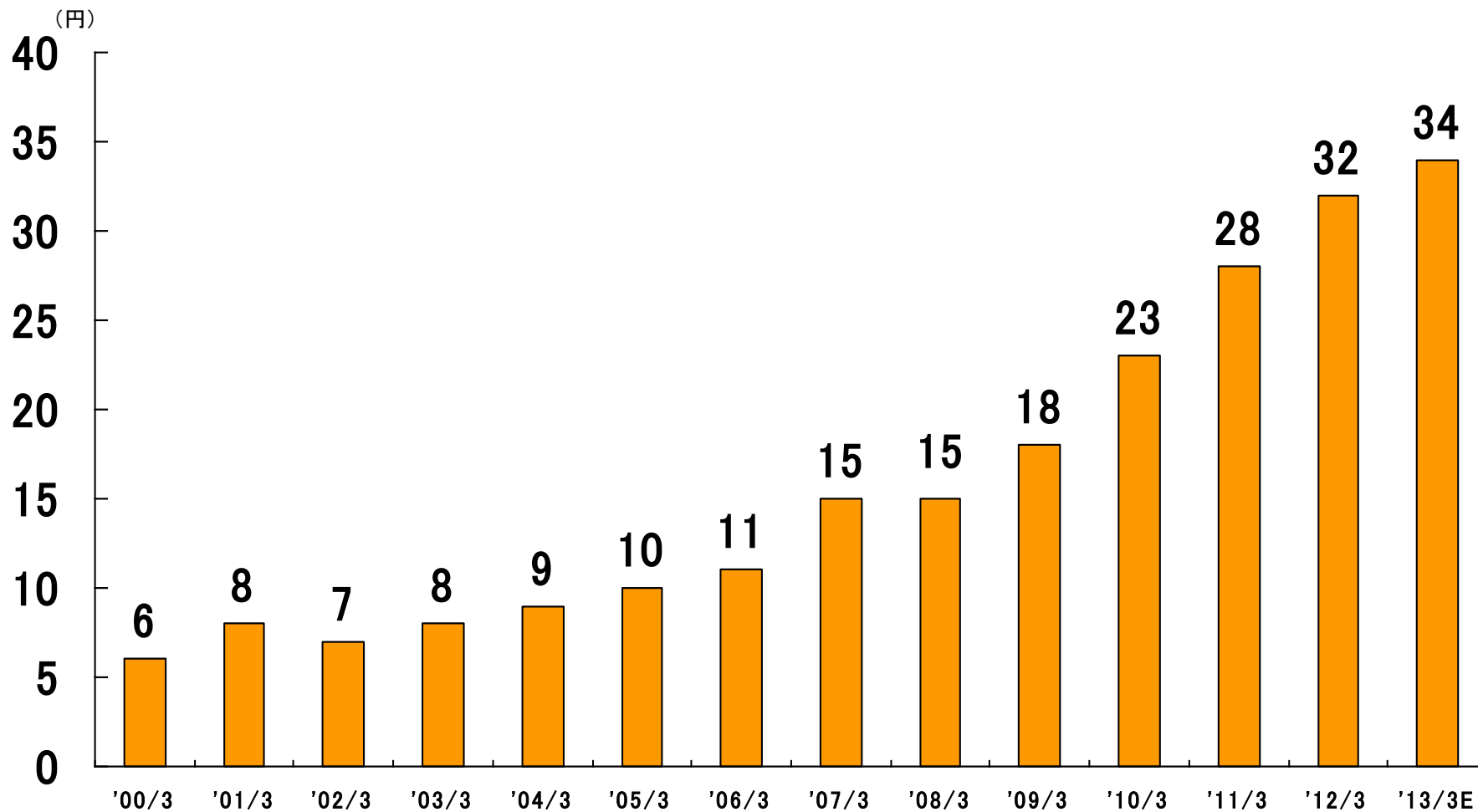
(円)



4. 株主還元政策

'13/3月期の配当金は'12/3月期より2円増配し 年間34円を予定 11期連続で増配を計画

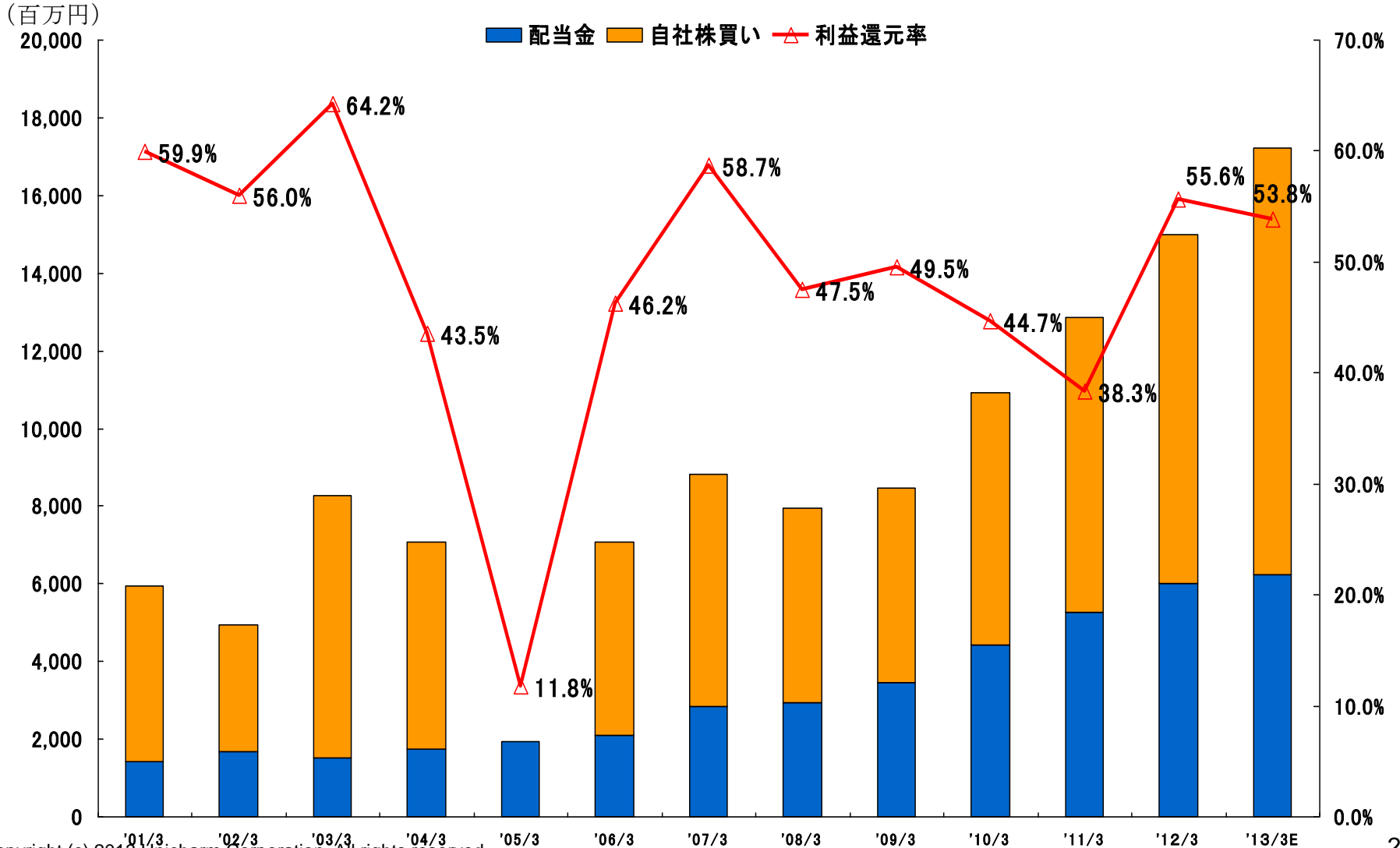
■ 配当金推移



※01/3月期は社長交代に伴う記念配を実施

業績連動した増配、自己株買いを実施 総還元性向50%を継続

■ 利益還元の見通し



1. 我が社は、市場と顧客に対し、常に第一級の商品とサービスを創造し、日本及び海外市場に広く提供する事によって人類の豊かな生活の実現に寄与する。
1. 我が社は、企業の成長発展、社員の幸福、及び社会的責任の達成を一元化する正しい企業経営の推進に努める。
1. 我が社は、自主独立の精神を重んずると共に、五大精神の高揚に努め、誠実と和協を旨として、全社員協働の実をあげる。

